

《中国家族企业成长的多维分析》

书籍信息

版次：1

页数：355

字数：299000

印刷时间：2006年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501775422

内容简介

家族企业又被称为“企业家的企业”、古典企业，是一种既古老又极有生命力的企业组织形式。尽管西方企业几百年来经历了从私人资本主义、法人资本主义、经理资本主义、金融资本主义等历史演进过程，但直到现代经济社会中，家族仍是最普遍的组织形式，世界范围内的80%以上的企业归属于家族企业。据统计，欧洲目前有20个财产超10亿美元的历史悠久的家族企业。这些家族企业的财产至少有三代人创造，继承人是家族成员，在企业既是股东又是经理。郎咸平的一项研究表明，在欧洲13个国家的上市公司股份结构中，除英国、爱尔兰等少数国家外，各国大部分上市公司由家族控制(见表1)。从表中可知，英国上市公司中的家族企业最少，为23.68%；法国上市公司中的家族企业最多，为64.82%，德国次之，家族企业占64.62%。在美国，大约有90%的企业为特定的家族所控制，即使是《幸福》杂志所列500家人企业中，也有175家是家族控制的企业，其中包括著名的WalMart百货公司。

目录

中文摘要

Abstract

第一章 家族企业的机理分析

第一节 家族企业的定义与重要性

第二节 家族企业存在的理论诠释

第三节 家族企业的生命周期

第四节 家族企业的演进规律

第二章 家族企业的比较分析

第一节 国外家族企业概述

第二节 古典家族企业制度与现代公司制度的比较

第三节

发达市场经济形成中的家族企业（MFB）与转轨期中国家族企业（NFB）的比较

第四节 中美家族企业的比较

第五节 中日家族企业的比较

第三章 东亚家族公司的结构分析

第一节 东亚家族公司的资本结构与家族治理

第二节 韩国公司的家族治理模式

第三节 东南亚公司的家族治理模式

第四章 中国家族企业产生的历史分析

第一节 明清时的徽商与晋商

第二节 近代商人宗族与宗族文化的发展演变

第三节 新时期的中国家族企业

第四节 中国家族企业形成的深刻文化背景

第五章 中国家族企业运行的归类分析

第一节 我国乡镇企业中的家族企业

第二节 案例分析——温州民间企业的成长路径

第三节 我国上市公司中的家族公司

第四节 我国高科技企业中的“泛家族企业”

第六章 中国家族企业成长的制度分析

第一节 我国家族企业产权制度变迁因素分析

第二节 我国家族企业组织制度变迁因素分析

第三节 我国家族企业人事制度解读

第四节 我国家族企业权力接续制度解读

第七章 中国家族企业成长的路径选择

第一节 中国家族企业成长的信用资源约束

第二节 中国家族企业成长的支撑点——构建有效的信息系统

第三节 中国家族企业的成长和网络化发展

主要参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)