

# 《跨国公司价值网络与竞争优势：基于客户让渡价值的群体竞争》

## 书籍信息

版次：1  
页数：186  
字数：150000  
印刷时间：2005年12月01日  
开本：  
纸张：胶版纸  
包装：平装  
是否套装：否  
国际标准书号ISBN：9787501772810

## 编辑推荐

进入21世纪后，客户地地位进一步提高，客户已经不满足于单一的价值需求，组合价值需求开始出现，竞争优势的主要来源也不再是单纯的规模和技术，而是调动资源，实施战略、适应环境变化的能力，这是一个时代的挑战。跨国公司感到自己的资源和能力难以满足客户日益丰富的组合价值需求，开始越来越重视外部网络的构筑，群体竞争因而逐渐代替个体竞争，这是当前跨国公司网络快速成长的主要原因。对群体竞争的理解，众说纷纭，本书则提出了一个全新的认知视角。

## 内容简介

客户对价值组合的需求使跨国公司从单一价值系统的管理转向多维价值系统的整合。这是跨国公司价值网络出现的重要原因。本书分析了跨国公司母公司、网络成员在构筑网络竞争优势中的特点与作用，探讨了价值网络的关系和结构、综合运用理论方法，从客户让渡价值出发，深入系统地解说了跨国公司网络的竞争优势问题。

对此主题的专门研究，国内固然稀缺，国外亦属罕见。本书提出的价值创造与价值管理两个维度，是对信息时代下跨国公司诸多先进运作模式的本质提炼，为跨国公司以客户让渡价值为中心构筑竞争优势提供了理论依据，对跨国商务具有切实的指导作用。

## 作者简介

周焯，男，1974年出生，湖南衡阳人。管理学博士，就读北京大学光华管理学院期间，师从张国有教授，主攻战略管理与国际经营的专门研究。2004年9月任教于对外经济贸易大学国际商学院，主要面向MBA、硕士研究生、研究生进修班和本科生讲授战略管理、管理学、国际企业管理等核心

## 目录

序言

致谢

第1章 绪论

第一节 研究背景

全球化环境使跨国公司面临新的挑战

群体竞争替代个体竞争成为主要竞争手段

客户价值导向成为新兴运作模式的战略重点

## 第二节 跨国公司群体竞争的研究

20世纪80年代以前

20世纪80年代末-90年代初

20世纪90年代之后

跨国公司网络研究的兴起

## 第三节 研究方法与论述框架

研究方法

论述框架

## 第2章 跨国公司价值网络概念的提出

### 第一节 客户价值与跨国公司网络

客户价值成为赢得竞争优势的关键

跨国公司网络的演化

### 第二节 竞争优势两个价值维度的提炼

价值链理论关于竞争优势的解释之一

价值链理论对客户价值的忽略及其完善

价值链理论关于竞争优势的解释之二

价值创造维度与价值管理维度

### 第三节 跨国公司价值网络定义阐释

从客户价值角度考察商业组织的演化

跨国公司网络成因分析

从单一价值系统的管理到多维价值系统的整合

跨国公司价值网络定义

跨国公司价值网络的主要特征

### 第四节 价值网络的结构与网络关系

价值网络的结构

内部网络与外部网络的融合

跨国公司价值网络的网络关系

### 第五节 价值网络与商务网络的比较

价值网络与商务网络的类型

价值网络与商务网络的区别

## 第3章 价值网络的成员角色及竞争优势效应

## 第4章 跨国公司价值网络竞争优势的来源解释

## 第5章 跨国公司价值网络的调整

## 第6章 运用价值网络构筑竞争优势——思科公司案例

结论

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)