

《【买书送杂志】二外法语真题及强化习题详解》

书籍信息

版次：1

页数：216

字数：232000

印刷时间：2012年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：22655970

编辑推荐

该书是全国重点院校二外法语真题集萃，解释详尽，体例完善，由多年从事法语专业入学考试命题研究、考试辅导与教学的专家组成，非常适合学生备考之用。

内容简介

本书以各大院校的真题为依据，对每一个考题进行详解，并结合强化习题进行延伸和拓展，力求将知识点讲透，帮助考生领会知识点的实质，掌握应试技巧。全书一共分为五个部分，第一部分选择题，第二部分完形填空，第三部分阅读理解，第四部分法汉互译，第五部分模拟题。

作者简介

本书由跨考产品研发中心密切配合，群策群力编写而成。本书的编写团队由多年从事管理学专业入学考试命题研究、考试辅导与教学的专家组成，了解考生复习、备考的感受与需要，编写的《管理学真题及强化习题详解》具有很强的权威性和实战性。跨考产品研发中心由来自国内外知名大学的40多位博士、硕士组成，下设公共课教研部、专业课教研部、产品研发部、VIP服务部等四大核心部门，秉承“以学员为中心，以效果为导向、以提升为目标”的教学理念，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程创造了遥遥领先于业内其他辅导机构的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考产品研发团队创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性化教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、创业家、人民日报、参考消息等权威媒体报道并评价为考研行业*特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹。

目录

前言

第一部分 选择题

(一) 名词

(二) 动词

(三) 形容词

(四) 副词

(五) 介词和连词

(六) 冠词

(七) 代词

(八) 现在分词和副动词

(九) 语态

(十) 时态

(十一) 短语

(十二) 否定式

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

前言

为帮助考生全面、系统、且有针对性复习《二外法语》这门课程，提高备考效率，顺利通过考试，我们精心编写了这本《二外法语真题及强化习题详解》，该书汇集了全国多所重点院校近几年的真题，并对其进行了详细解析。

全书一共分为五个部分，第一部分单项选择，第二部分完形填空，第三部分阅读理解，第四部分法汉互译，第五部分模拟题。纵观历年各个高校的二外法语试题，这四个题型为主要及必考题型；模拟题部分遴选了2009和2010年一些重点院校的典型真题题目，力求为学习者提供一个全面真实的二外法语考试概况，并提升实战能力。该书不仅适用于准备参加二外法语研究生考试的同学，同时也适用于具有一定基础并希望进一步提高法语水平的自学者，以及法语专业的学生。我们相信，读者如果能充分利用该书，反复思考并认真总结其中涉及的考点，一定能在考试中取得理想的成绩，并在听说读写等各个方面都得到切实的提高。

本书具有如下特点：

(1) 以各大院校的真题为素材，对每一个考题进行详解，并结合强化习题进行延伸和拓展，力求将知识点讲透，帮助考生领会知识点的实质，掌握应试技巧。

(2) 选题新颖。本书精选考研二外法语专业近几年的真题，内容新颖，能够让二外法语的考生以最快的速度将全国重点院校的出题特点及规律进行全面的了解，继而针对自身的特点选择合适的学校并进行全面系统、有针对性的学习。

(3) 编写团队密切配合，群策群力，追求编写质量。本书的编写团队由多年从事法语专

业入学考试命题研究、考试辅导与教学的专家组成，了解考生复习、备考的感受与需要，编写的《二外法语真题及强化习题详解》具有很强的权威性和实用性。

本书严谨的体例、详尽的解释一定是您开启成功大门的一把钥匙，定能帮助您跨越考试，成就梦想！

跨考教育教研中心

2012.2

第一部分 选择题

词汇部分规律探寻

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)