

《世界100品牌速查手册》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年04月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787807406549

内容简介

大学主修平面设计，毕业后幸运地被前国脚谢晖先生引荐进入沪上某知名模特经纪公司，担任模特经纪人。从一头雾水的独自摸索，到能独自担当超模王雯琴以及谢晖、佟晨洁夫妇的经济人工作，4年的时间让她在圈中积累了相当的人脉。一次机缘巧合，她被原著名台湾无线TVBS娱乐电视台销售总经理，现台湾欣翰公关执行董事李玉慧(Annie Lee)女士相中，跳槽至其公司，并在半年内迅速成为一个职业公关人，在工作之余与诸多著名艺人私交甚密。

身处时尚圈，令她对时尚有着一份特别的感悟，这样的念头促使了此书的出版。谨以此书纪念那些华美绚烂的时光，也献给广大热爱时尚的人们。

目录

A

agnes b(阿尼亚斯贝)
alain mikli(阿兰·米恺利)
ALBERI-A FERRETTI(阿尔伯特·菲尔蒂)
ALEXANDER MCQUEEN(亚历山大·麦昆)
ALEXANDER WANG(亚历山大·王)
ALVIERO MARTINI(艾维诺·马天尼)
ANNASUI(安娜苏)
ANNE FONTAINE(安芳迪)
ANTEPRIMA(安蒂普拉玛)
Aquascutum(雅格狮丹)
ARMANI(阿玛尼)

B

BALENCIAGA(巴黎世家)

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)