

《会计学：企业决策的基础(管理会计分册)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111397755

内容简介

《会计学:企业决策的基础(管理会计分册)(原书第16版)》为世界知名会计学领域教材,现在已是第16版。第16版秉承了《会计学:企业决策的基础(管理会计分册)(原书第16版)》一贯的严谨风格,并紧密结合商务实际,各章的章首都附有实际商业案例;同时《会计学:企业决策的基础(管理会计分册)(原书第16版)》还切合实际,在各专栏中让读者在学习过程中虚拟扮演会计操作中的各具体职能部门领导,设身处地去分析解决会计实务问题;作者还添加了有关会计职业道德方面的板块,全方位地向读者呈现会计职业的全貌。

《会计学:企业决策的基础(管理会计分册)(原书第16版)》可作为本科生和mba教材,也可作为会计理论与相关从业人员的参考用书。

目录

译者序

教学建议

第16章管理会计：经营的助手

学习目标

引导案例：可口可乐公司

16.1管理会计：基本框架

16.2生产经营的会计处理

16.3总结

学习目标小结

关键术语

习题

第17章分批成本制与制造

费用的分配

学习目标

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)