

《中国电视剧产业史》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504370044

内容简介

储钰琦所著的《中国电视剧产业史》是目前国内第一本系统性、整体性研究中国电视剧产业发展史的著作。《中国电视剧产业史》将电视剧置于历史维度、产业角度的研究视角中，从一个全新的研究思路丰富和完善电视剧的理论体系。全书主要研究从1958年至2012年，整个中国电视剧产业的发展变化过程，即厘清电视剧产业的历史脉络和概括电视剧产业的阶段特征；总结电视剧产业的发展规律和归纳电视剧产业的经验教训；反思电视剧产业的存在问题、判断电视剧产业的未来趋势和探索中国特色电视剧产业的发展路径。

作者简介

储钰琦 现任教于中国传媒大学，博士。毕业于中国传媒大学经济与管理学院(本科)、艺术学部戏剧影视学院(硕/博)。主要从事电视剧产业、媒体营销、文化产业等方面的研究。曾在《中国电视》、《现代传播》、《光明日报》、《中国文化报》等报刊发表论文二十余篇。

目录

序一

序二

导语

第一章 前产业时期：计划经济体制下的电视剧事业
(1958—1978)

第一节 1958—1966：政治统帅和无偿供给的艰难生存

一、自觉担负政治的宣教责任

二、依靠国家拨款并无偿供给

三、制作与播出能力极其受限

第二节 1966—1978：因“文革”动乱陷入全面停顿状态

第二章 孕育萌发期：电视剧事业向产业的转型过渡

(1978—1992)

第一节 1978—1983：简单商品经济力量开始逐步渗透

一、供给量猛增填补节目缺口 序一序二导语第一章

前产业时期：计划经济体制下的电视剧事业 (1958—1978) 第一节

1958—1966：政治统帅和无偿供给的艰难生存 一、自觉担负政治的宣教责任

二、依靠国家拨款并无偿供给 三、制作与播出能力极其受限 第二节

1966—1978：因“文革”动乱陷入全面停顿状态第二章

孕育萌发期：电视剧事业向产业的转型过渡 (1978—1992) 第一节

1978—1983：简单商品经济力量开始逐步渗透 一、供给量猛增填补节目缺口

二、广告与交换弥补资金短板 三、受众意识开始萌生与滋长 第二节

1983—1986：伴随制度性约束步入市场化轨道 一、精神和商品双重属性渐显

二、政府与市场实现初步联动 三、全国性交易市场雏形出现 第三节

1986—1992：生产的组织化与规模化初露端倪 一、明确制作资质的准入门槛

二、室内剧助推工业化大生产 三、海内外交流由单向变双向 第三章

初长成时期：电视剧产业基本要素逐渐成型 (1992—2003) 第一节

1992—1997：市场机制的基础性作用频频发力 一、市场化运作渗透到各环节

二、默许民营制作力量的参与 三、政府规制的监管作用凸显 第二节

1997—2003：产业经营的理念与体系愈加清晰 一、交易价格体系更趋向规范

二、类型化生产从隐性到显性 三、双准入生产控制系统形成 第四章

发展机遇期：电视剧产业化探索向纵深迈进 (2003—2012) 第一节

2003—2006：制播分离带来产业的实质性突破 一、放宽非公资本的市场准入

二、内容生产与播出把关趋紧 三、购销市场竞争进入白热化

四、海外发行数量范围双扩容 五、基本形成完整产业链形态 第二节

2006—2009：在转变体制机制中释放市场活力 一、题材审批让位于市场调节

二、以制播联动调整竞争机制 三、网络视频成为播出新平台

四、生产与消费规模领先他国 第三节 2009—2012：借助各种力量推动产业加速升级

一、由数量向质量的理性转型 二、重视编剧作用与剧本价值

三、利用资本市场力量寻突破 四、嫁接新媒体成重要盈利点

五、依托植入式广告渐成气候第五章 新生长时期：电视剧产业生态进入新的拐点

(2012-) 结语附录 附录1 1978—2011年全国广播电视发展情况 附录2

《电视剧内容管理规定》 附录3 《电视剧内容审查实施细则》 附录4

《电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法》 附录5

《中外合作制作电视剧管理规定》 附录6

《电视剧制作许可证(甲种)》机构名单(2012年) 参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)