

# 《新网民的赛博空间》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802577978

丛书名：舆情与社会管理黄皮书

## 内容简介

截至2013年6月底，我国网民规模达到5.91亿，与此同时，我国手机网民规模达4.64亿，较2012年底增加4379万人，网民中使用手机上网的人群占比提升至78.5%。3G的普及、无线网络的发展和手机应用的创新促成了我国手机网民数量的快速提升。不难看出，手机上网成为互联网发展的新动力，手机用户和终端的高速发展，网络和地点限制减少，都奠定了移动互联网的巨大市场。移动互联网时代下的网民行为就有了更多的意义，网络作为社会表达和行为的新型载体与依托，网民在网络生活中更加自由的表达自我彰显个性，网络主流文化逐渐清晰，网络带来多元化形态和社会更多变革的力量。本书通过对新网民特征的了解，从网络语言、网络理性化、网络信息的甄别与筛选等等，对新网民朝着健康的方向发展，提供了可借鉴的思路。

## 作者简介

李苗，暨南大学新闻与传播学院广告系副教授，资深营销传媒学者。中国广告协会学术委员会委员，暨南大学品牌战略与传播研究中心副主任，数字营销传播研究中心主任。致力于营销传播媒体、客户关系管理研究等研究领域，在新媒体研究方面、在移动电话媒体研究和AR实景增强的场景媒体研究方面走在学界前沿，发表有一定影响力的论文若干。

## 目录

- 前言
  - 第一章 新网民新时代
    - 第一节 独领风骚的互联网
    - 第二节 不容小觑的新网民
      - 一、“90后”就是主力军
      - 二、时势造就新网民
      - 三、美好的一天
    - 第三节 又爱又恨的网络新生活
  - 第二章 新网民与网络社交平台
    - 第一节 QQ：虚拟空间的真实情感
      - 一、QQ聊天：不再孤单的成长
      - 二、QQ中的“非主流”社交平台
    - 第二节 SNS社交网站：分享日常生活
      - 一、晒自己：分享个人生活
- 前言 第一章 新网民新时代 第一节 独领风骚的互联网 第二节

不容小觑的新网民 一、“90后”就是主力军 二、时势造就新网民 三、美好的一天

第三节 又爱又恨的网络新生活 第二章 新网民与网络社交平台 第一节

QQ：虚拟空间的真实情感 一、QQ聊天：不再孤单的成长

二、QQ中的“非主流”社交平台 第二节 SNS社交网站：分享日常生活

一、晒自己：分享个人生活 二、社交应用：感情助推器 第三节 微博：扩展的人际交往

一、140字里的天马行空 二、扩大的交际圈 第四节 网络社区：“90后”的“心灵家园”

一、论坛贴吧：五花八门的网络社交 二、“90后”专属社区：“90后”的个性天地

第五节 移动终端网络社交的兴起 一、交流的转移

二、嵌入日常生活的沟通——微信朋友圈 第六节 网络社交的边界

一、从炫富到“秀自己”：道德与隐私的边界

二、生活在网络编织的人际关系中：虚拟与现实的边界 第三章 新网民的自我表达 第一节

网络流行文化 一、“90后网民”的“火星文现象”：这是你看不懂的文字

二、非主流文化：没有最雷，只有更雷 三、符号、表情文化：今天你O( \_ )O吗？

第二节 网络流行语 一、典型网络流行语体——凡客体 二、时代的最佳代名词

三、与青少年网民一起成长 第三节 恶搞文化 一、漂洋而来的KUSO文化

二、恶搞停不下来 三、无处安放的恶搞文化 第四章 新网民的追星之路 第一节

网络构建SOHO追星 一、庞大的网络追星系统 二、虚拟的世界真实的快感 第二节

脑残不止，“圣战”不休 一、网络骂战，攻击升级 二、“爆吧”事件的荒唐

三、“追星”何以演化成“追击” 第三节 八卦之火的熊熊燃起 一、八卦需有度

二、人肉搜索与网络暴力 第四节 占据话题榜首的娱乐信息 一、从议程设置到占领头条

二、从自娱自乐到自嘲自黑 第五节 梦想很近梦想很远 一、从造星到造梦

二、梦想照进现实 第五章 新网民与网络视频 第一节

弹幕视频：让人欲罢不能的吐槽互动 一、独乐乐不如众乐乐 二、弹幕背后的吐槽文化

第二节 综艺视频：博君一笑为哪般 一、我们是新兴快乐家族 二、快乐至上，以情动情

第三节 剧单更新：今天你追剧了吗？ 一、大家一起来追剧 二、既是娱乐也是社交

第四节 网络原创视频：我们追求快乐 一、网络原创视频的百花齐放

二、我看的不是视频，而是社会和乐子 第六章 新网民与网络公共空间 第一节

新网民与网络公共舆论 一、从“关心自己”到“放眼世界” 二、他们在说，我们在听

三、网络时代的围观与抗争 第二节 新网民与网络群体性事件 一、一场集体话语狂欢

二、他们为何如此疯狂？ 第三节 网络政治参与的萌芽 一、网络政治参与的新力量

二、用网络改变现实的乌坎青年 第四节 不断崛起的网络公共空间新力量

一、他们何以具备潜力？ 二、离公民社会还有多远？ 第七章 新网民与被侵蚀的生活

第一节 与网购热恋 一、新网民网购针对性强 二、新网民带动长辈加入网购大军

三、网购，让物流飞 四、网购扎堆，催生团购 五、网购推动新网民成互联网理财主力军

六、网购——新网民不能承受之重 第二节 童年去哪儿了？ 一、濒临灭绝的生活游戏

二、从电视人到电脑人 三、成人化的儿童 第三节 新网民的人际交往

一、现实生活：与熟人说Byebye 二、网络生活：无处不晒 三、用“星座”识人识己

第四节 心理健康问题来了一、自闭：我怎么不想讲话了？ 二、自恋：假装“白富美”

三、游戏瘾：我要赢，我要赢！ 四、手机依赖症 五、信息焦虑症后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)