

《嬗变之路》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511529497

编辑推荐

揭秘中华老字号全聚德150年间的风雨变迁

《嬗变之路》

全聚德集团改革发展纪实

从一家经营烤鸭的小门脸

到拥有100余家成员企业的大型餐饮集团和上市公司

150年,“中国**餐饮品牌”全聚德走过了怎样曲折的嬗变之路?

全聚德是一家著名的中华老字号品牌,历经150年的风风雨雨,从*初单一经营烤鸭的小门脸发展为集全鸭席和400多道特色菜品于一体,拥有100余家成员企业的大型餐饮集团和上市公司。梳理全聚德150年的成长历程不难发现,1993年成立全聚德集团后的这20年,是全聚德迅速崛起壮大、华丽蜕变的20年。通过走规模化、现代化和连锁化的经营道路,充分发挥老字号的品牌优势,不仅确立了全聚德在中国餐饮行业的龙头地位,也使其成为京城餐饮界国企改革的成功典范。

内容简介

全聚德从最初单一经营烤鸭的小门脸,历经150年的风风雨雨,从最初单一经营烤鸭的小门脸发展为以全聚德烤鸭为龙头,集全鸭席和400多道特色菜品于一体,拥有100余家成员企业的大型餐饮集团和上市公司。全聚德是一家著名的中华老字号品牌,具有明显的京商文化特点,在多年传承下积淀了独特的历史价值、文化价值和市场价值。《嬗变之路》是对全聚德这个“中国第一餐饮品牌”多年以来改革发展历程的回顾,全面展示了其一路走来的曲折历程与辉煌成就。全书主线清晰,素材详尽,事例鲜活,文笔老练,在企业改革创新、连锁企业发展、品牌经营管理之道等方面有着很高的参考价值。

作者简介

《北京商报》是北京日报报业集团主办的一份财经商务日报,目标读者是从事现代商务

活动以及关心商务活动的都市主流人群。北商商业研究院为北京商报社成立的研究部门

。

目录

第一章 力挽狂澜建集团

字号里面有文章

鸭摊衍变烤鸭店

“勤行”有了经理人

柳暗花明获新生

大胆挑战洋快餐

市领导当场拍板

老将出马建集团

成立庆典引轰动

引进人才打基础

第二章 脱胎改制浴火生

企业不再找婆家

集团有了归属权

序重新品味全聚德第一章 力挽狂澜建集团 字号里面有文章 鸭摊衍变烤鸭店

“勤行”有了经理人 柳暗花明获新生 大胆挑战洋快餐 市领导当场拍板 老将出马建集团

成立庆典引轰动 引进人才打基础第二章 脱胎改制浴火生 企业不再找婆家

集团有了归属权 明确商标使用权 领域延伸效益增 改制重建全聚德 重组打造新“航母”

机制改革有突破 竞聘上岗展生机 薪酬制度成体系 搞培训凝聚精神第三章

连锁经营创新路 美国之行开眼界 打造中国“肯德基” 鸭坯实现标准化 统一配送有创举

烹饪标准开先河 智能烤炉为环保 饲养基地产业链 统一标准搞联营 配送统一保质量

保品牌特色不丢 破难关海外开店第四章 美食航母震京城 为上市“舰队” 联合

两巨头“聚德华天” 新“航母” 活力倍增 搞重组再起航程 调结构理顺关系

品牌发展新战略 整体优势集约化第五章 餐饮首股逞牛市 坎坷上市十年路

股份改造已先行 品牌战略促上市 谋上市一波三折 核准制遇到瓶颈 新母体蓄势待发

借板块成功上市 冒风险高管认购 蒙冤屈海外受挫 东方不亮西方亮 顶压力终过难关

低价发行惠股民 成“妖股” 老总不安 含金量高走势稳第六章 字号文化唱大戏

吃烤鸭品尝文化 烤鸭也有身份证 大德文化说字号 设“榜单” 演绎大德 文化牌各领风骚

展览馆再现历史 电影《老店》获大奖 《天下第一楼》名扬天下 电视剧再续前缘第七章

真经入典话营销 案例一成就“身份”的第一亿只烤鸭 案例二大克鼎镇守全聚德

案例三花车巡游队伍中的卡通鸭 案例四不灭的百年炉火 案例五体育主题招待萨马兰奇

案例六185加8烤鸭送到家 案例七品牌延伸酒水先行 案例八牵手国航烤鸭一飞冲天第八章

烤鸭外交展魅力 礼宾席上“鸭”露脸 烤鸭师首次出国 卓别林竖指赞叹

“烤鸭外交”总理夸“柯西金鸭”成佳话 基辛格大快朵颐 老布什情有独钟

外国政要好这口儿 烤鸭进了联合国 两岸同胞烤鸭情 做安保万无一失 体育明星鸭情结
申奥成功“鸭”立功 烤鸭上了奥运会 拿金牌要吃烤鸭 一天三百多只烤鸭
为政要外交增彩 两个奥运共精彩 上海世博再添彩 保质量体现特色 美食街上展风采
彰显品牌影响力第九章 百年老店新征途 战略合作再融资 逆势扩张增优势
借力外脑搞决策 五年规划谋发展 以变应变新思路 面向未来要创新 跋我看全聚德
编者手记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)