

# 《海尔的企业文化》

## 书籍信息

版次：1

页数：320

字数：200000

印刷时间：2002年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801477644

## 编辑推荐

海尔的成功归根结底在于造就了一种富有中国特色的企业经营战略和管理机制，这种战略和机制是什么，是怎么形成的，这是很有价值的提问和思考，在这方面，孙健教授的研究走在了前面。透过该书系，读者可以栩栩如生地看到一个追求卓越、不断完善学习的现代企业形象！孙健教授跟踪研究海尔9年，长期以来，他被认为是研究海尔管理的专家，他撰写的“海尔研究书系”是中国企业学习海尔管理经验\*合适的教材。

## 内容简介

本书内容包括海尔文化、海尔生存理念、海尔用人理念、海尔质量理念、海尔品牌理念、海尔营销理念、海尔市场竞争理念、海尔竞争理念、海尔市理念、海尔服务理念等内容。

## 作者简介

孙健，男，1959年11月23日生，教授，博士。现任教育部直属重点综合大学青岛海洋大学经济学院院长。主要研究方向有：企业管理、资本运营、金融市场。多次主持和参加国家、省、部委、市及企业的科研项目，项目的研究成果有的在国家一级刊物上发表，有的荣获省、市社科奖。1990

## 目录

海尔文化：创新为魂 海尔生存理念：永远战战兢兢，永远如履薄冰

海尔用人理念：你能够翻多大跟头，给你搭建多大舞台

海尔质量理念：优秀的产品是优秀的人干出来的 海尔品牌理念：国门之内无名牌

海尔营销理念：先卖信誉，后卖产品 海尔市场竞争理念：打价值战，不打价格战

海尔竞争理念：浮船法则 海尔市理念：创造市场 海尔服务理念：用户永远是对的

海尔出口念理：先难后易 海尔资本过运营理念：东方亮了再亮西方 .....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)