

《旅游学》

书籍信息

版次：1

页数：312

字数：388000

印刷时间：2007年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787306029089

丛书名：旅游管理精品课程自主创新系列教材

内容简介

本书是高校旅游管理专业入门课程的教材。

旅游学以研究人类的旅游活动为主线，以探究旅游活动三要素(旅游主体、旅游客体、旅游媒介)及其相互关系为核心，通过探讨旅游现象的历史演进，总结旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，分析旅游活动对社会、经济、环境的影响，介绍发展旅游的政策和法规，从而展示旅游学科基础理论框架。本书主要内容包括：旅游与旅游学概述、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品和服务、旅游市场、旅游的影响、旅游组织和旅游法规、旅游业可持续发展。

本书注重旅游学的理论性和实用性，强调知识的新颖性和全面性，注意章节间的逻辑性和协调性，适合高校旅游管理和酒店管理专业使用，同时也适合各类本科层次学校的相关专业使用，还可作为旅游企业培训教材和旅游从业人员自学用书。

目录

第一章 旅游与旅游学概述

第一节 旅游的本质

第二节 旅游研究简史

第三节 旅游学的研究对象和任务

第四节 旅游学的研究方法

第二章 旅游的产生和发展

第一节 人类迁徙与旅游的产生

第二节 封建社会的旅行发展

第三节 近代旅游和旅游业的开端

第四节 现代旅游迅速发展

第三章 旅游者

第一节 旅游者的基本概念

第二节 决定个人旅游需求的客观因素

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

第四节 旅游者的类型及其需求特点

第四章 旅游资源

第一节 旅游资源的基本概念

第二节 旅游资源的调查与评价

第三节 旅游资源的开发

第四节 旅游资源的保护

第五章 旅游业

第一节 旅游业概述

第二节 旅行社

- 第三节 饭店与住宿业
- 第四节 旅游交通
- 第五节 旅游区
- 第六章 旅游产品和服务
 - 第一节 旅游产品概述
 - 第二节 旅游产品的开发与组合
 - 第三节 旅游服务
- 第七章 旅游市场
 - 第一节 旅游市场概述
 - 第二节 旅游市场细分
 - 第三节 全球国际旅游客流市场
 - 第四节 我国的旅游市场
- 第八章 旅游的影响
 - 第一节 旅游的经济影响
 - 第二节 旅游的社会文化影响
 - 第三节 旅游的环境影响
- 第九章 旅游组织和旅游法规
 - 第一节 旅游组织概述
 - 第二节 我国的旅游组织
 - 第三节 国际旅游组织
 - 第四节 旅游政策法规
- 第十章 旅游业可持续发展
 - 第一节 可持续发展理论概述
 - 第二节 旅游业可持续发展概述
 - 第三节 旅游业可持续发展的战略
 - 第四节 我国旅游业可持续发展的实践
- 主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)