

《中国广播电视集团治理》

书籍信息

版次：1

页数：165

字数：210000

印刷时间：2005年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504345448

内容简介

中国广播电视集团治理是指中国广播电视在中国市场经济转轨过程中，健全外部治理机制和完善内部治理结构的运行过程。前者指外界环境、法律、政府、市场等对广播电视施加的互动性影响以及各利益主体对广播电视控制权的配制等治理机制问题；后者指广播电视及其集团内部激励、约束、决策和内部控制协调等治理结构问题。

西方发达国家广播电视从国有化发展到商业化和集团化后，效率发生了巨增，给中国广播电视产生了重大影响，其公共模式和商业模式，尤其是健全和完善的治理机制和治理结构给中国广播电视带来了极有价值的参考。

中国广播电视在几十年的发展历程中，经历了国营行政治理到商业化的尝试，行政法人治理到公司法人治理的萌芽，并取得了一定的成绩。但是，由于体制、机制、产权和内部结构未能完善和健全，由于国际国内环境发生了巨大的变化，从而产生了一系列新的治理问题，特别是当前中国广播电视集团化建设的过程中，如湖南、上海、南京、浙江等广播电视发展改革的前沿地区，其治理问题也不容忽视。

作者简介

陶细泉，博士，高级商务策划师。江西南昌人，生于清贫之家，幼自勤工俭学、才得以半工半计。今就职于南方广播影视传媒集团；论文、著述、课题研究近百万字，多次获得国内外论文、策划、绘画等奖项。参与过多家企业公司的治理结构、发展战略、企业流程的制定和商务项目的策划

目录

引言

第一章 广播电视集团治理概念界定

第一节 中国广播电视治理问题的产生与意义

一、行政治理致使广播电视失去活力

二、缺乏产权流动和有效激励与约束导致效率损失

三、信息化、商业化、国际化对我国广播电视行政治理的冲击

四、委托代理成本居高不下

第二节 基本概念的界定

一、关于广播电视治理的相关概念

1.治理（Governance）

2.行政治理

3.公司治理（Corporate Governance）

4.中国广播电视治理

二、关于广播电视集团的相关概念

1. 产权

2. 现代企业制度

3. 企业集团和集团企业

4. 企业集团的特征

5. 企业集团的成因

6. 中国广播电视集团

第三节 国内外相关研究现状

一、公司治理研究现状

1. 国外公司治理的研究现状

2. 国内公司治理的研究现状

二、企业集团研究现状

1. 国外企业集团的研究现状

2. 国内企业集团的研究现状

第四节 研究方法与创新及论文概述

一、研究方法与创新

1. 研究方法

2. 主要创新

二、论文概述

小结

第二章 放眼国际广播电视：前车可鉴

第一节 国际广播电视商业化趋势

一、传媒工具的诞生及其功能演变

二、国际广播电视商业化历程

1. 西欧、北美等国修改电信法，广播电视商业化趋势巨显

2. 东欧、亚太广播电视商业化大联唱

第二节 国际广播电视商业化原因

一、国际政治的多极化

二、全球经济的私有化

三、经济市场的全球化

四、公司治理的有效化

第三节 国际广播电视治理模式走向公司化

一、商营模式的飞速发展

二、国营模式走向商营模式

三、政营模式转向商营模式

第四节 国际广播电视治理对中国广播电视治理的启示

一、广播电视商业化、公司化是提高其效率的前提

二、广播电视商业化公司治理与意识形态的共生

三、广播电视商业模式和公共模式的并存

四、广播电视商业化公司治理是实现其竞争力的保证

小结

第三章 回首中国广播电视：是非功过

第四章 突破旧有束缚：开辟新路径

第五章 深化广播电视企业集团改革：治理创新

第六章 个案探寻：广播电视集团公司化治理一角

第七章 结论与展望：中国广播电视

全书参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)