

# 《精确新闻学》

## 书籍信息

版次：1

页数：449

字数：290000

印刷时间：2002年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504338549

## 内容简介

精确新闻是指记者在采访新闻时，运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法，来收集资料、查证事实，从而报道新闻。本书共分为十二章，系统地介绍了与精确新闻学有关的理论和方法。具体如下：

第一章 精确新闻的发展历史以及现状；第二章 精确新闻学中涉及的概念；第三章 抽样方法；第四章 内容分析方法；第五章 实验方法；第六章 调查方法；第七章 电脑辅助的电话调查GATI；第八章 调查问卷的设计；第九章 数据的整理；第十章 SPSS For Windows基本操作；第十一章 常用统计分析方法；第十二章 精确新闻的写作。

本书的特点是内容丰富，概念清晰，并列举了大量的实例，强调实际应用。

本书可供各类高等院校的新闻专业的学生作为教材或参考书使用，也可以作为新闻从业人员的参考书或培训教材。

## 作者简介

肖明，北京广播学院新闻传播学院调查统计研究所教师，曾在中国人民大学和香港城市大学学习、工作。近十年来，一直从事数据处理，市场调查、受众研究等方面的教学与科研工作，主讲过《社会统计学》、《受众研究方法》、《市场调查与分析》、《数理统计与管理》、《统计

## 目录

序言一

序言二

第一章 什么是精确新闻？

第一节 精确新闻的定义

第二节 精确新闻学兴起和发展

第三节 美国主要媒体从事民意调查的情况

第四节 精确新闻在中国的发展

第五节 报道精确新闻的程序

应用实例

第二章 精确新闻学的基本概念

第一节 研究的类型

第二节 概念：定义及其操作化

第三节 变量的类型及转换

第四节 量表

第五节 测量的信度和效度

## 第三章 抽样

第一节 抽样调查的基本原理

第二节 抽样调查的基本概念

第三节 概率抽样的几种基本形式

第四节 非概率抽样的几种基本形式

## 第四章 内容分析法

第一节 什么是内容分析？

第二节 内容分析的功能

第三节 内容分析的研究程序

第四节 信度与效度

## 应用实例

## 第五章 实验法

第一节 实验法的基本概念

第二节 实验设计

第三节 内部效度和外部效度

## 应用实例

## 第六章 调查法

第一节 面访调查

第二节 邮寄问卷调查

第三节 电视调查

第四节 三种调查访问方式比较

第五节 大众媒介在发表调查结果时应注意的问题

## 第七章 电脑辅助的电话调查CATI

## 第八章 调查问卷的设计

## 第九章 调查数据的整理

## 第十章 SPSS for Windows基本操作

## 第十一章 常用统计分析方法

## 第十二章 精确新闻报道的写作技巧

## 参考文献

## 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)