

# 《中国艺术市场史专题研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787519004989

丛书名：中国艺术学文库·博导丛书

## 编辑推荐

本书以中国艺术市场史为基本线索，由唐至民国，按照时间顺序对中国古代、近代的艺术市场发展状况及特点进行梳理、研究。书中所选取的八篇文章，每篇以一专题为切入点，通过对艺术品交易中某一环节的介绍，客观分析此时期交易主体、交易方式以及交易价格等发面的关系，并以历史现象为依据，总结归纳出各个时期艺术品交易的主要特征。由于与研究内容直接相关的资料十分有限，在撰写过程中除对历史典籍的搜集获取基本信息外，对历代书论、画论、金石学著述以及文人传记、笔记、小说、诗歌等的阅览、爬梳也是必不可少的。因此，在缺少参照的情况下，本书在研究方法、论文体例等方面都进行了尝试性的探索，综合运用历史学、金石学、考据学、社会学等相关学科的研究方法，对中国艺术市场发展的规律进行深层次的挖掘与分析，为中国当代艺术市场的发展提供内在依据。

## 作者简介

吴明娣

1979年9月至1982年7月在江苏省宜兴陶瓷工业学校陶瓷美术专业学习，毕业后在宜兴红旗陶瓷厂工作3年。1985年考入中央工艺美术学院史论系，本科毕业当年考上本系硕士研究生，师从古陶瓷专家叶喆民先生，学习中国陶瓷史。1992年硕士毕业后任教首都师范大学美术学院。1998年9月至2002年7月师从李福顺教授攻读中国美术史方向博士学位。现为首都师范大学美术学院艺术市场专业(本科)负责人，中国陶瓷学会会员，中国工艺美术学会理论委员会委员。发表学术论文二十余篇，编著有《中国近现代艺术设计专题研究》《艺术市场研究》《北京美术史》《中国艺术设计简史》《汉藏工艺美术交流史》等学术著作。

## 目录

代序：中国艺术市场史研究述要

唐代书画交易研究

北宋时期的砚台收藏和交易

《格古要论》蠡析——以古器物鉴藏为中心

晚明铜器收藏研究

晚清文人鉴藏活动研究

民国前期北京书画市场结构研究

晚清民国琉璃厂古玩经营研究——以博古斋及其衍生机构为例

民国时期溥心畲书画市场探究

参考文献  
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)