

《POD-管理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年12月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030298249

编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

内容简介

本书共分11章，以管理职能和管理过程为主线，系统地介绍了管理学的基本概念、管理理论发展、计划理论、决策理论、组织理论、人力资源管理、领导理论、激励理论、沟通理论、控制理论、管理创新等方面的知识体系、**进展和实践应用。本书力求理论联系实际，注重管理理论的系统性和管理实践的实用性相结合，并运用案例强化管理知识体系的理解和管理理论的有效应用。

本书可作为高等院校经济管理类专业的本科生教材，也可作为实际管理工作者的参考用书。

目录

暂无相关内容

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)