

# 《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313076021

丛书名：中国·传播·世界

## 编辑推荐

朱振明编著的《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》共有两个部分：第一部分为导论部分，主要介绍研究背景、问题提出、文献回顾、研究的意义、研究方法和研究框架。第二部分分为五章，其中第二章（传播的观念）主要呈现马特拉对传播的总体认识，这些认识贯穿于他的三个主题之中。其他三章分别分析其三个主要传播主题：文化帝国主义（第二章）、传播的世界化（第三章）、文化多元性（第四章）。二、四章基本上都采用“主题的产生——分析——相关著作”框架结构来进行梳理。第三章“传播的世界化”内容复杂，体现着马特拉对传播世界化的总体性看法，也是马特拉思想自成体系的时期，所以梳理结构稍有差别，没有严格地按二、四章的方法梳理框架，而是在该主题下又分生出次级主题，但每个次级主题的分析思路基本同上。第五章是结论部分，该部分对马特拉传播观根本思想作一总结。

## 内容简介

朱振明编著的《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》旨在对当代法国著名传播学者阿芒·马特拉（Armand Mattelart, 1936—）的传播思想进行梳理总结。他主要从启蒙共和思想出发，以去西方中心化的视角，采用历史与辩证的方法，不但分析了传播的起源和基本思想，而且通过对“传播世界”中各种传播现象的透视，再现和剖析了民族国家与经济全球化间、社会体系和经济—技术体系的演变间、文化和经济一体化过程间、文化与技术革新闻的张力以及地方、国家和国际等衔接层面上互动与制度嬗变。马特拉提倡自由和民主的多元化传播，坚持文化服务的公共性质以及民族文化的表现权利和开放性，反对技术决定论以及商品逻辑作为构建团结社会的唯一支配逻辑的思想。在一定程度上可以说，他的传播研究伴随着社会—经济—政治现代性的产生和发展。

《传播世界观的思想者——阿芒·马特拉传播思想研究》主要采用质化研究方法，根据时间先后把阿芒·马特拉的主要传播思想分为三个主题来进行分析：文化帝国主义、传播的世界化和文化多元性。

可供新闻和传播学师生及相关传播研究人员参考学习之用。

[显示全部信息](#)

# 目录

??	??????????
???	?????
???	?????
???	?????????
???	??????
???	??????-??????
???	???????
???	????????????????????
???	??????????????
???	??????????????
???	??????????????
???	????????????????????????????????
???	?????????
???	?????"?????"
???	"?????"?????
???	?????????
???	?????????
???	??????????????
???	??????????????
???	??????????????
???	????????????????????????????????
???	?????
??	??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)