

《中国奢侈品消费者行为报告2015——新常态下的中国奢侈品市场发展》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509642894

内容简介

《中国奢侈品消费者行为报告2015——新常态下的中国奢侈品市场发展》的主要目的是揭示2015年中国奢侈品消费市场的现状、特点和未来走势。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)