

《大融通--经济信用与中外消费信贷》

书籍信息

版次：1

页数：339

字数：250000

印刷时间：2001年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801278067

丛书名：全球经济大盘点丛书

编辑推荐

内容简介

本书包括：信用概述、信用与经济、消费与经济发展、经济发展呼唤消费信贷、消费信贷的发展等内容。

本书求体现这样三大特色：其一是富有借鉴价值。在每章介绍完国外消费信贷的做法以后，都增加了“借鉴与启迪”这部分内容，对国内发展消费信贷业务具有参考价值；其二是可操作性强，本书在写作过程中始终注意理论与实践的结合，尤其注重实务以及国外消费信贷特色的总结；其三是较为完善的系统性。本书系统地介绍了国外消费信贷的做法，尤其对住房、汽车、耐用消费品、旅游、教育等主要消费信贷品种进行了较为详细的介绍，对国内发展消费信贷业务具有很强的针对性。因而，本书可供实业界、大专院校学生和研究人员参考。

目录

前序

前言

第一章 信用与经济生活

第一节 信用概述

第二节 信用与经济

第二章 经济发展与消费信贷

第一节 消费与经济发展

第二节 经济发展呼唤消费信贷

第三节 消费信贷的发展

第四节 消费信贷的五大功用

第三章 美国消费信贷的发展和现状

第一节 美国对消费信贷的界定

第二节 美国消费信贷的发展

- 第三节 消费信贷主要提供者
- 第四节 美国居民的借债消费
- 第四章 市场经济发达国家和地区的消费信贷
 - 第一节 欧洲国家的消费信贷
 - 第二节 日本的消费信贷
 - 第三节 新加坡、香港的消费信贷
- 第五章 国外（地区）消费信贷的品种（一）
 - 第一节 消费信贷的分类
 - 第二节 各国住房消费信贷的特色
- 第六章 国外（地区）消费信贷的品种
 - 第一节 汽车消费贷款
 - 第二节 耐用消费品贷款与消费租购
 - 第三节 度假旅游、教育消费贷款
- 第七章 国外（地区）消费信贷的品种（三）
 - 第一节 信用卡
 - 第二节 信用卡消费信贷
- 第八章 国外法律制度如何规范消费信贷
 - 第一节 消费信贷的法律
 - 第二节 信用调查制度
- 第九章 银行消费信贷管理
 - 第一节 银行消费信贷风险管理
 - 第二节 银行消费信贷收益管理
-
- 第十章 消费信贷的保险支持
- 第十一章 消费者与消费信贷
- 第十二章 信用消费成为世界潮流
- 第十三章 我国走进消费主导的新时代

主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)