

《大学与美术馆 美术馆的文化策略与学科建构》

书籍信息

版次：1

页数：279

字数：449000

印刷时间：2012年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560848051

编辑推荐

美术馆的文化策略，从来就不是一个恒定的标准。它是“当时的”，因应于当下艺术生态的趋向；它是“当地的”，契合于区域性的美术现象；但它又不仅仅是一时一地的，而是一种多向共生的开放性场域，这是由美术馆本质上是一个建构性和对话性空间所决定的。王璜生编著的《大学与美术馆(美术馆的文化策略与学科建构总第3期)》主要就“美术馆的文化策略”这个话题展开，探讨美术馆在当下语境中对其自身发展及面临困境所作出的批判与实践。并以此作为基础，衍生出对相关学科建构的思考。

目录

???	
????????????????	
?????	
“??”??	
????????????????	
??????	
????????????????	
????????????????????????	
?????????????—????????????????	
????????20??80??90????????????????	
????????	
?“?”	
????????????????—????????????????????	
“??”????????	
??“????????”??????	
???	
“????”????	
????????????	
????????????????	

?????????
?????????
????????????
?????
?????????
????????????????????
?????????????"??100"??
????
?????—"?????????????"?????????
??
????????????????????
???
"?????????????"??
"??"????
???

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)