

《忠诚的价值：增长、利润与持久价值背后的力量



书籍信息

版次：1

页数：378

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508023175

丛书名：哈佛商学经典译丛·名著系列

内容简介

本书阐述了如何吸引并留住好的顾客、避开那些与你不相适应的顾客，以此保持业务增长。如何聘用合适的雇员、如何将报酬和职务升迁与忠诚挂钩，借以提高士气、促进企业生产力等内容。

目录

前言 第1章 忠诚与价值 第2章 客户忠诚经济学 第3章 合适的顾客 第4章 合适的雇员 第5章 提高生产率 第6章 合适的投资者 第7章 善于总结经验 第8章 采取得力措施 第9章 变革价值主张 第10章 适应变化的伙伴关系 第11章 通向零流失率的道路 注释

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)