

# 《(教)市场营销理论与实务(姚小远)(原2341)》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787542928344

## 编辑推荐

《市场营销理论与实务》(作者姚小远、康善招)共分15章，遵从一般市场营销理论的基本框架，从战略与策略两条主线对市场营销理论进行分析，其中\*\*章是概述篇，第二章至第七章是对市场营销的战略分析，第八章至第十四章是市场营销的基本策略分析，第十五章从商业企业的管理角度阐述如何进行市场营销的管理。

## 目录

???	???????
???	???????????
???	???????
???	?????????????
???	???????????????
???	?????????
???	???????????
???	?????????????
???	???????????????
???	?????????
???	???????
???	?????????
???	?????????????
???	???????????????
???	???????????????
???	???????????????
???	???????????????????
???	?????????
???	?????



???    ???????

???

## 版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问\[www.tushupdf.com\]\(http://www.tushupdf.com\)](http://www.tushupdf.com)