

# 《旅游地网络口碑传播研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514148640

## 内容简介

作为一种新兴网络营销方式，旅游地网络口碑营销的应用价值也正逐渐被越来越多的旅游地所认识和高度重视，如何应用旅游地网络口碑这一营销工具成为旅游地及相关企业在网络时代进行营销创新必须面临的首要问题。而目前针对旅游地网络口碑的专门研究还十分少见，本书从传播内容、传播媒介和传播机制三个方面对旅游地网络口碑进行系统研究，为旅游地实施网络口碑营销提供依据。

## 作者简介

马明，山东泰安人，现为泰山学院旅游学院副教授，企业管理硕士。主要研究方向为旅游地管理和旅游企业管理。主持教育部人文社会科学研究规划基金项目“旅游地网络口碑传播机制实证研究与仿真模拟”、山东省软科学研究计划项目及后补助基金项目“基于品牌管理的山东省旅游形象绩效评估与提升研究”、山东省艺术科学重点课题“‘山东人’文化——‘好客山东’精神培育研究”；参与省市级课题多项，指导泰安市大学生科技创新行动计划项目两项；在《管理世界》、《消费经济》、《华东经济管理》、《旅游科学》、《旅游管理》、《特区经济》等各类期刊公开发表论文二十余篇。具有比较丰富的教学和实践经验，主讲《公共关系学》、《餐饮管理》、《饭店服务学》、《酒水与酒吧》课程，承担或参与多个旅游地及相关企业的咨询项目以及管理培训工作。

陈方英，福建浦城人，现为泰山学院旅游学院副教授，旅游管理硕士。主要研究方向为旅游地管理和旅游企业管理。在《旅游学刊》、《城市问题》、Journal of Hospitality & Tourism Education等各类期刊公开发表论文三十余篇。具有比较丰富的教学和实践经验，主讲《市场营销学》、《市场调查与预测》、《管理博弈论》、《旅游心理学》课程，承担或参与多个旅游地及相关企业的咨询项目和培训工作。

## 目录

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)