

# 《低成本高效益:26种低成本激励员工的方法》

## 书籍信息

版次：1

页数：148

字数：130000

印刷时间：2007年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111204053

## 内容简介

一个优秀的管理者应该能以非物质激励来激发员工的潜能，应该让其认识到自身的能力，并且激励其自我提升。

对管理者而言，非物质的激励方法，如赞扬、认可、授权等，不再是可有可无的管理内容，它们能够为员工创造工作中的乐趣和成就感。阅读此书，可以使管理者优秀起来，最终成为卓越的管理者。

本书博采了许多行之有效的低成本甚至零成本的软性激励方法，任何行业的经理人都可以运用本书介绍的方法激励员工，排除员工行为障碍，打造优质团队，攀登业绩高峰。

本书详述了26种低成本激励员工的方法，分为融通激励、责任激励、目标激励及情感激励四个部分，内容上避免过多的理论陈述，而着重讲述激励方法，并结合大量案例以突出实用性。本书值得各层管理者，特别是人力资源管理者借鉴和学习。

## 作者简介

宋豫书，工商管理专业毕业，曾任某管理咨询公司顾问，多年来一直从事企业管理和人力资源的研究工作，曾出版有《本土化生存》《细化管理》《点击家族企业》《世界500强员工必备的7种能力》《世界500强员工必备的7种美德》等书。

## 目录

### 前言

融通激励——尊重就是无限的激励

开篇故事：一只腿的烤鸭

1 对员工给予认可

2 把你的赞许说出来

3 征询员工的意见

4 保持一颗宽容的心

5 掌握批评的艺术

6 特殊员工特殊对待

7 与员工一对一的沟通

8 给予相对的自主权利

9 为员工创造良好的环境

责任激励——调动每个员工的责任心

开篇故事：缺口的句号

10 激发员工责任心

- 11 适当地运用授权
- 12 给员工更多的参与机会
- 13 让员工与领导换角色
- 14 发挥榜样作用
- 目标激励——帮助员工实现目标
- 开篇故事：戴安娜的职业规划
- 15 为员工设计职业生涯
- 16 制定目标要适度
- 17 给员工适当的压力
- 18 构建共同愿景
- 19 做好入职时的培训
- 20 搭建公平竞争的平台
- 情感激励——让员工感觉备受关怀
- 开篇故事：生日的惊喜
- 21 实行有“人情味”的管理
- 22 了解员工的个人需要
- 23 善待员工
- 24 关心就是激励
- 25 培养员工的认同感
- 26 让工作充满乐趣
- 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)