

《传播与创新——对外电视传播论文集》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504373212

内容简介

《传播与创新：对外电视传播论文集》主要内容分为三个部分：专题篇，研讨篇和创新篇。

目录

专题篇

善尽社会责任共促两岸关系和平发展

——对两岸新闻交流的几点思考

全媒体发展趋势下的主流媒体公信力

增强软实力，建立话语体系，向世界说明中国的文明观

浅谈电视外宣专题片的选题原则

——写在《外国人在中国》栏目播出一周年

意识渗透、定位明确、整合资源、凸显亮点

——“中国故事、天下传奇”背景下的重庆国际频道

儒学精神与当代文化融通

——孔子文化元素在对外传播中的当代价值初探

关于提升对外文化传播力及有效性的实践与探讨

倾听观众心声打造精品节目

——浅谈《国宝档案》的对外传播特色

研讨篇中国对外电视科技传播的问题与对策打造面向国际市场的视频文化商品——中国电视国际传播策略初探

英国广播公司人才战略剖析研究借船出海，借势寻机，借力融智——地方电视台对外传播的实效路径

全媒体时代中央电视台国际传播的几点策略建议关于电视娱乐化的研究努力提高传播效力，争做国际一流媒体

地方媒体对外传播工作浅论青海广播电视台探索定位对外传播视角，实现有效传播

全媒体时代中文国际频道网络化研究采访的基石——浅谈电视新闻采访的全面准备浅析电视传播艺术中的美学

大陆节目在台湾播出情况浅析探析电视对外传播中的“全球化”与“本土化”更新传播观念，用传播塑造形象
我们为什么而报道——CCTV4国际新闻深度报道政治性浅谈实践篇对东盟电视传播的策略与思考
乡村之“眼”-以易十人文纪录片《望乡》为例，浅谈人类学方法在乡村社区影像中的
作用及对外文化传播影响文化的电视表达——《行知天下》创作谈立足地域文化优势做好国际传播节目
——地方电视台办好电视人文节目的思考也谈电视纪录片的核心价值——从《长寿密码》看人文精神的成功

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

《传播与创新：对外电视传播论文集》：

三、顺应时代现实，以创新性的现代传播推进传统儒学转型在市场经济发展的今天，正当物质欲望不时猛烈敲击人们的思想防线的时候，儒家“仁义”的道德观实在有不可估量的作用。同时，儒家认为道德是与社会实践须臾不可脱离的，它必须通过社会实践才能起巨大的作用。“儒家认为道德修养本身不是目的，目的是为了济世安民，而且只有在济世安民的事业中才能成就圆满的道德人格。”儒家不仅强调内心道德修养重要性，同时他们对现实深表不满和忧患，要求改进社会、变革现实。因此，他们不主张独善其身，而主张兼善天下，承担起济世救民的社会责任。《礼记·大学》里有“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”的经典表述，从个人修持人手，直到兴邦济世，概括了中国儒学自其形成时期所固有的力行精神。张载将之提升为：“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”历史上许多仁人志士、忠臣良将，选择了儒家的人生价值观，以天下为己任，以成仁行道为最大乐趣，其志不可以力夺，其心不可以利移，穷不失义，达不离道，成就了伟大的人格和不朽的事业，做到了精神不死，浩气长存。

但是，另一方面也应看到，以孔子思想为代表的中国传统文化也不是拿来就能为我所用的，也存在着现代转型的问题，其精神内核与思想理念还需要通过发展、创新，彰显其现代价值，才能满足现代人们的精神需要，获得生机与活力。因此，中国文化的创新是对外文化传播的基础。没有文化创新，缺乏高质量的文化产品，对外文化传播就只能是无源之水、无本之木。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)