

《POD

基于集群视角的甘肃现代服务业发展研究》

书籍信息

版次：1

页数：330

字数：403000

印刷时间：2012年06月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030345530

编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

内容简介

本书从产业集群的视角，采用科学研究和对策探索相结合的方法，研究发达国家与中国发达地区服务业发展的规律和趋势，分析甘肃服务业发展的环境和条件，明确甘肃服务业及其集群发展的现状，进而分析甘肃服务业发展中存在的问题及原因，探明影响甘肃服务业发展的主要因素，指出甘肃服务业未来发展的方向，*后提出甘肃服务业及其集群发展的基本战略、路径及相关政策建议。

目录

暂无相关内容

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)