

《跨文化沟通心理学/大学心理学教材丛书》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：200000

印刷时间：2012年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787807451402

丛书名：交点·大学心理学教材丛书

编辑推荐

本书围绕跨文化沟通这一主题，分五部分，共十一章，主要介绍了影响跨文化沟通的重要文化理论，语言与跨文化沟通，跨文化的非言语沟通 跨文化冲突与谈判，跨文化沟通能力，文化融入与跨文化适应，跨文化适应与沟通，跨文化沟通培训，利用电影进行跨文化沟通训练等内容。本书的每章开头有导读案例，通过案例分析引出主题。读者可以尽量利用“案例目录”，迅速找到与某一主题对应的相关案例；本书中出现的所有案例都有深入的分析，读者可以在具体的活动过程中参考这些分析。此外，本书的第九章对跨文化沟通培训作了较为详细的介绍，可以参考。

内容简介

在跨文化沟通中，没有误解是偶然的，存在误解是正常的。但是，跨文化沟通能力是可以通过学习提高的。作者在严谨性的学术中渗透了鲜活的现实，介绍了重要的文化理论、在跨文化情境中的语言和非言语沟通、跨文化沟通能力、跨文化适应和跨文化培训等内容。

无论是跨文化沟通理论的研究者、学生、出国留学人员或海归人士，还是在多元文化团队中工作的职场人士，都可以从《跨文化沟通心理学》中获得理论和实践上的自我提升。

丰富的导读案例、分析案例，结合跨文化电影分析，以及心理图画技术，使得《跨文化沟通心理学》在作为心理学本科学生专业教材之余，也可以成为跨文化沟通培训的理想参考教材。

作者简介

严文华，华东师范大学心理系副教授。生长于大西北，在华东师范大学从教14年，曾在德国访学一年。生活的经历让她拥有文化敏感性、共感性和适应力，并且享受在不同文化间行走的快乐。作为一名学者，她信奉思考是学者的立身之本。

长期教授组织行为学，热爱心理咨询，目前主要从事跨文化适应、跨文化心理学的教学

和科研，并为多家跨国企业进行跨文化沟通培训。

著有《心理画外音》、《跨文化企业管理心理学》等数本专著，并发表专业学术论文数十篇。

目录

表格

图片

案例目录

跨文化电影目录

前言

本书的目的

本书的框架

使用本书的效率指南

第一部分 基本理论

第一章 跨文化沟通导论

导读案例：法国老板没有人情味儿吗？

研究跨文化沟通的意义

跨文化沟通的界定

跨文化沟通的研究方法及对象

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)