

《娱乐法》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2014年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787100106382

编辑推荐

中国大陆**本娱乐法专著，出版传媒业者必读书。

内容简介

娱乐法融合合同法、版权法、商标法、侵权责任法、劳动法、破产法等多个法律部门。以好莱坞为代表的美国有世界上最为成熟的娱乐产业，因此美国不少知名法学院都开设了“娱乐法”专业。本书共分为七章，包括美国的好莱坞产业的著作权、商标权、人格权，如何保护作品创意、如何取得影视作品剧本，电视真人秀节目，电影产业融资，影视产业的“经济学”等。附录收集了美国娱乐业通常使用的合同样本，并配合译文，供读者参考之用。

作者简介

宋海燕博士，任教于美国洛杉矶洛约拉大学法学院，兼任北京大学国际法学院访问教授，中国人民大学知识产权学院客座教授，意大利博洛尼亚大学访问教授。《美国版权法律期刊》编委会成员，美国亚洲协会南加州分会董事及执委会成员。曾任美国迪士尼公司亚太区高级知识产权法律顾问，中国金杜律师事务所合伙人，美国阿诺-波特律师事务所顾问，于中国大陆、香港及美国执业近20年。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)