

《市场营销学》

书籍信息

版次：1

页数：236

字数：353000

印刷时间：2011年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787550901049

编辑推荐

由魏凤娟编著的《市场营销学》以当代世界经济和国内经济的发展为背景，以市场分析为基础，以企业经营战略和营销战略为指导，以营销策略为主线，以提高营销人员的理论水平与实战能力为核心。对市场营销管理的基本理论与方法进行了比较系统和深入的阐释与分析。《市场营销学》共十章节，内容包括市场营销概论、市场营销环境、市场购买行为分析、市场调查与预测、目标市场营销战略、营销战略与营销计划、产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略，既全面系统地介绍了理论知识，又分享了从实践中总结出来的适用经验和生动案例，内容丰富、通俗易懂，案例贴近实际，便于学习与借鉴。

内容简介

由魏凤娟编著的《市场营销学》以当代世界经济和国内经济的发展为背景，以市场分析为基础，以企业经营战略和营销战略为指导，以营销策略为主线，以提高营销人员的理论水平与实战能力为核心，对市场营销管理的基本理论与方法进行了比较系统和深入的阐释与分析，具有很强的针对性和实用性。

《市场营销学》既可以作为营销专业人士用书和大专以上院校教学用书，也可以作为管理专业和营销专业教师、研究人员的参考用书或各类社会培训机构和企业市场营销人员的培训用书，还可以作为有志于从事营销工作人员的自学用书。

目录

??

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?
?? ?

?? ????
?? ????
?? ??
?? ??????
????
?? ??
?? ??????
?? ??
?? ??
?? ??
?? ??????
?? ??
????
???

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)