

# 《汽车品牌与文化一体化项目教程》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313087423

## 内容简介

《汽车品牌与文化一体化项目教程》是根据汽车专业所面向的主要就业岗位调查，组织召开汽车维修工、汽车维修电工、汽车保险、汽车营销、汽车装配等岗位工作任务分析研讨会，选取了4个学习项目，内容包括汽车品牌、汽车结构与性能、汽车整车特征参数信息、汽车文化整合为汽车品牌与文化任务领域。构建了“汽车品牌与文化”一体化项目课程。本书以完成4个学习项目任务为引领，将汽车品牌、汽车基本构架、汽车文化紧密结合起来，重点按照企业实际工作需要来培养学生的汽车专业基础能力和职业核心能力。《汽车品牌与文化一体化项目教程》可作为高职高专、技工院校、普通院校、远程教育和培训机构的汽车品牌和文化教材，也可供广大汽车大类从业人员学习参考，还可供已经购置或准备购置汽车的人们对汽车鉴赏与比较所需专业知识的自学。

## 目录

课程整体设计 一、课程内容设计 二、课程目标设计 三、课程教学资源要求  
四、项目设置与项目能力培养目标分解 五、课程考核方案设计  
六、教学建议教学内容项目一 汽车品牌任务1.1 初识汽车品牌和车型 一、汽车的品牌  
二、汽车的品牌价值与评估 三、世界知名汽车品牌评估价值比较  
四、汽车保有量与销售量 五、乘用车品牌所属车型与年款任务1.2  
欧系汽车品牌和车型辨识 一、德系乘用车品牌及其特点  
二、法系乘用车品牌及其特点 三、英系乘用车品牌及其特点  
四、意系乘用车品牌及其特点 五、欧系其他品牌乘用车简介任务1.3  
美系汽车品牌和车型辨识 一、美国乘用车特点 二、美国乘用车品牌任务1.4  
亚系汽车品牌和车型辨识 一、日本乘用车品牌及其特点 二、韩国乘用车品牌  
三、中国乘用车品牌任务回顾实操训练任务实施步骤思考与训练项目二  
汽车结构与性能任务2.1 汽车的总体构造及行驶原理 一、汽车的总体构造  
二、汽车的行驶原理任务2.2 发动机与汽车性能 一、发动机类型和工作原理  
二、发动机基本结构 三、发动机对汽车动力性和经济性的影响 四、发动机新技术  
五、典型发动机新技术应用举例任务2.3 底盘与汽车性能 一、汽车传动系统  
二、行驶系 三、转向系 四、制动系 五、底盘对汽车动力性和经济性的影响任务2.4  
车身与汽车性能 一、汽车车身发展的历史 二、乘用车的车体结构  
三、乘用车的车身结构 四、汽车车门类型及车门数量 五、侧门防撞杆  
六、乘用车车身形状与空气阻力任务2.5 电器与汽车性能 一、汽车电源 二、汽车照明  
及信号装置 三、汽车电控系统任务回顾实操训练任务实施步骤思考与训练项目三  
汽车整车特征参数信息任务3.1 辨识汽车身份特征 一、车辆识别代码(VIN)

二、我国常见汽车车辆识别代码编码任务3.2 辨识汽车参数特征

一、汽车整车主要尺寸参数 二、乘用车整车主要体积参数

三、乘用车整车主要质量参数任务3.3 辨识汽车外观特征 一、汽车前脸

二、汽车前照灯组合造型 三、乘用车的腰线造型 四、乘用车的A、B、C柱

五、乘用车的尾部造型 六、乘用车的顶部 七、乘用车的底部任务3.4

辨识表征汽车主要总成结构性能的描述

一、描述汽车动力性能与经济性能装备及参数指标

二、描述汽车操控性能与舒适性能装备及参数指标 三、描述汽车安全性能与环保性能装备及参数指标任务回顾实操训练任务实施步骤思考与训练项目四 汽车文化任务4.1

欣赏赛车运动 一、一级方程式(F1)汽车赛 二、汽车拉力赛 三、汽车耐力赛

四、卡丁车赛 五、其他汽车赛任务4.2 品味汽车时尚 一、汽车俱乐部

二、世界五大汽车展览会 三、世界十大汽车城任务4.3 鉴赏汽车色彩

一、汽车车身颜色的种类及其特性 二、汽车车身颜色与安全 三、汽车车身色彩流行趋势

四、汽车车身颜色的命名

五、乘用车的车标任务回顾实操训练任务实施步骤思考与训练

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)