

《旅游地理学(修订版)(附光盘)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040077292

内容简介

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和教育部理科地理学“九五”规划教材。本书第一版曾获国家教委第三届全国普通高等学校优秀教材中青年奖。作者在第一版的基础上，根据国内外的研究成果和教材现状，对该书进行了修订。修订中增加了旅游地生命周期与空间竞争、城市旅游与主题公园二章，删除了旅游地图一章；补充了国外著名旅游地理学家推荐的重要文献、国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊、1989—1998年国家自然科学基金资助旅游地理学研究项目三个附录；保留的章节如旅游者行为、旅游需求预测、旅游资源和旅游地评价、旅游环境容量、旅游交通、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等则全部进行了重写。

本书可作为高等学校地理类、旅游类专业的教科书，也可供其它专业选用和社会读者阅读。

目录

第二版序

第一版序

第一章 绪论

第一节 旅游地理学的研究对象

第二节 旅游地理学的研究内容

第三节 旅游地理学与相关学科的关系

第二章 旅游地理学发展简史

第一节 国外旅游地理学发展历史回顾

第二节 国外旅游地理学的发展趋势

第三节 中国旅游地理学的发展

第四节 中国旅游地理学的发展趋势

第三章 旅游者行为

第一节 旅游者

第二节 旅游者的旅游动机及活动行为层次

第三节 旅游者的决策行为

第四节 旅游者的空间行为

第五节 旅游者行为研究的实践意义

第四章 旅游需求预测

第一节 影响旅游需求的要素

第二节 旅游需求的时空分布集中性

第三节 旅游需求预测模型

第四节 趋势外推模型

第五节 引力模型

- 第六节 特尔菲法
- 第五章 旅游资源和旅游地评价
 - 第一节 基本概念和理论基础
 - 第二节 旅游资源和旅游地分类
 - 第三节 旅游资源和旅游地的体验性评价
 - 第四节 旅游资源的技术性评价
 - 第五节 旅游地和旅游资源的综合性评估
- 第六章 旅游地生命周期与空间竞争
 - 第一节 旅游地生命周期理论
 - 第二节 旅游地生命周期理论的应用
 - 第三节 旅游地空间竞争
- 第七章 城市旅游与主题公园
 - 第一节 城市旅游概述
 - 第二节 城市游憩商业区（RBD）
 - 第三节 主题公园的概念、类型和特点
 - 第四节 主题公园布局的影响因素
- 第八章 旅游环境容量
 - 第一节 研究进展概述
 - 第二节 旅游环境容量的概念体系
 - 第三节 旅游环境容量的量测
 - 第四节 旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用
- 第九章 旅游交通
 - 第一节 旅游交通概述
 - 第二节 旅游交通运输类型
 - 第三节 索道建设问题
- 第十章 旅游区划
 - 第一节 旅游区划的目的、意义和原则
 - 第二节 中国旅游资源区划
 - 第三节 中国大陆地区旅游季节气候区划
 - 第四节 中国旅游地理区划
 - 第五节 中国旅游文化区划
- 第十一章 旅游开发的区域影响
 - 第一节 旅游对区域的经济影响
 - 第二节 旅游对区域的环境影响
 - 第三节 旅游对区域的社会影响
 - 第四节 旅游对区域的文化影响
- 第十二章 旅游规划
 - 第一节 旅游规划概述
 - 第二节 旅游发展规划
 - 第三节 旅游地规划
 - 第四节 旅游线路设计
 - 第五节 旅游宾馆（酒店）选址

附录1 国外著名旅游地理学家推荐重要文献

附录2 国际著名旅游信息中心和旅游学术期刊

附录3 1989-1998年国家自然科学基金资助旅游地理学项目

附录4 1989-1999年国内旅游地理学博士学位论文概览

再版后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)