

《时尚有价》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年03月01日

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302426554

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

中国在时尚领域处在怎样的位置？中国人对全球时尚产业有着怎样的影响？目前，大多数国人对于“时尚”的理解还仅限于跟随和购买的阶段，对于知名品牌如何开创、发展乃至获得如今的地位，还并不熟悉。本书作者以设计师的眼光，为读者呈现品牌背后的故事，解读历经久远时间沉淀的时尚传奇们真正的闪光点。本书为中英双语对照版，力求读者获得最原汁原味的时尚体验。

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)