

《商业秘密的法律保护》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年08月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562035190

内容简介

本书研究的主题是“商业秘密的法律保护”。作为一个重要的知识产权研究课题，自上个世纪90年代以来，我国学者对商业秘密的研究已历经了十几年的时间，学者对商业秘密的问题进行了多方面的思考。但是正如苏格拉底所言：“如果你不能用始终不变的全面完整的方式来为某一事物下定义，你就并不真正知道它是什么东西，而仅仅是意思而已，有别于真正的知识。”各国法律文本和学者的著作对商业秘密的定义，可谓丰富异常，但是如此丰富的定义却仍然不能解决固有的矛盾和困惑。另外，任何事物都是不断运动着和发展着的。随着社会经济生活的不断丰富，在实践中出现了商业秘密的新问题，对此需要理论加以阐述和总结，学者们也对有关概念进行了修补。这些都使得本选题的研究成为必要和可能。

目录

序言

内容简介

研究重点

前言

第一章 商业秘密的源起

第一节 知识和经济的发展

- 一、商业秘密存在的原因——以秘密的形式存在的知识
- 二、新经济理论对商业秘密和经济关系的认同
- 三、技术扩散——商业秘密立法的经济背景

第二节 商业秘密发展的历史阶段

- 一、罗马社会的商业秘密起源
- 二、罗马社会的财产认知

第二章 商业秘密的法理分析

第一节 商业秘密的法律定位

- 一、商业秘密的混沌状态
- 二、商业秘密可能构成的“风险”

第二节 商业秘密的权利探索

- 一、商业秘密财产性质的争辩
- 二、商业秘密的权利边界
- 三、商业秘密权的法律地位探索

第三章 商业秘密的构成

第一节 商业秘密的立法

- 一、大陆法系国家
- 二、英美法系国家
- 三、现当代以知识产权保护商业秘密的立法趋势

- 第二节，商业秘密的概念
 - 一、商业秘密概念的讨论
 - 二、大陆法系国家的做法
 - 三、英美法系国家的做法
- 第三节 商业秘密的本质特征及分类
 - 一、商业秘密的本质特征
 - 二、商业秘密的分类
- 第四章 商业秘密适用的原则
 - 第一节 法律和文化
 - 一、文化和传统
 - 二、法律移植的两个线条
 - 第二节 商业秘密的原则框架
 - 一、商业秘密和道德的关系
 - 二、诚实信用原则
 - 三、公平原则
 - 四、恶意和故意
-
- 第五章 商业秘密的保护
- 第六章 我国关于商业秘密的方法
- 第七章 商业秘密的发展
- 附录一：国内有关商业秘密保护的法律和文献（节录）
- 附录二：国外有关商业秘密保护的法律和文献
- 参考书目
- 后记

在线试读部分章节

第一章 商业秘密的源起

引子：

生命是什么？

是一个物质的载体，
还是永恒的精神追求，或者，

生命就是活着本身，
就是生存并延续下去的意念和力量。[1]

仅就上述话语“或者”之前的部分而言，生命能否被分为两个层面：单纯的物质的载体和载体体现的人的信念？还是生命本来就不可分，是人的信念和载体密不可分的合一物？就“或者”之后的部分；生命的意义就是为了生存，并迫于生存的压力而产生了种种鼓励生命体延续的方法和信念。

生命的孕育更像是一个作品的诞生。作者的人格追求、思想情感和载体相结合从而赋

予作品一定的魅力，那么作品究竟是载体，是载体上所承载的作者的情感，还是难分彼此的情感和载体的合一物？可能读者关注的是情感本身，所有权研究者投射于载体，而知产权的学者聚焦于情感作用于载体的合一物。余光中说：科学是忙出来的，文化是闲出来的。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)