

《中国福利彩票营销理论前沿》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：10000

印刷时间：2007年06月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505864078

丛书名：中国福利彩票市场营销研究丛书

内容简介

本丛书是笔者集近30年的营销理论与实战研究经验，经过深入的调查研究，在密切联系市场营销理论和中国福利*市场营销实践的基础上，广泛吸收相关学科的知识完成的。本书是“中国福利*市场营销研究丛书”之一，该书在对*产生根源探索的基础上，对外国*市场与中国福利*市场进行了比较研究，然后就中国福利*营销的理论基础、中国福利*营销的方法论、中国福利*管理体制改革、中国福利*营销的市场竞争等问题进行了专题研究，并分别提出了笔者的观点和建议。

目录

前言

第一章 彩票市场的产生与发展

第一节 彩票概论

第二节 彩票市场的产生

第三节 彩票市场的结构类型及作用

第四节 彩票市场的发展

第二章 外国彩票市场的运作与借鉴

第一节 外国彩票的管理体制和机制

第二节 外国彩票业的组织机构

第三节 外国彩票业的市场营销

第四节 外国彩票市场的法规

第三章 中国福利彩票的历史与现状

第一节 中国彩票的历史

第二节 中国福利彩票的光辉历程

第三节 中国福利彩票市场的特点和保护

第四节 中国彩票市场发展的对策建议

第四章 中国福利彩票营销的理论基础

第一节 福利彩票市场营销的理论结构

第二节 福利彩票市场的营销理念

第三节 福利彩票营销的管理理论

第四节 福利彩票营销的战略与策略理论

第五章 中国福利彩票营销的方法论

第一节 福利彩票营销的一般方法

第二节 福利彩票营销的研究方法

第三节 福利彩票营销的管理方法

第四节 福利彩票营销的运作方法

第六章 中国福利彩票管理体制改革的

第一节 中国福利彩票管理体制概况

第二节	中国福利彩票三种发行模式的比较研究
第三节	中国福利彩票管理体制的利弊分析
第四节	中国彩票管理体制的改革与创新
第七章	中国福利彩票资金的合理配置
第一节	福利彩票资金配置的现状
第二节	现行福利彩票资金配置的利弊分析
第三节	福利彩票资金配置的优化
第四节	福利彩票返奖奖金的优化配置
第八章	中国福利彩票市场的法规建设
第一节	中国福利彩票市场的法规概述
第二节	中国彩票市场法规介绍
第三节	中国彩票法规存在的问题
第四节	完善中国彩票市场法规建设的思考
第九章	中国福利彩票营销的环境驾驭
第一节	环境因素与福利彩票营销
第二节	福利彩票营销的宏观环境分析
第三节	福利彩票营销的微观环境分析
第四节	福利彩票营销环境的驾驭方法
第十章	中国福利彩票营销的彩民调研
第一节	福利彩票彩民调研的程序和方法
第二节	福利彩票彩民调研方案的设计
第三节	福利彩票彩民调研数据分析
第四节	福利彩票彩民调研报告
第十一章	中国福利彩票营销的竞争研究
第一节	彩票市场特点分析
第二节	福利彩票的竞争者分析
第三节	福利彩票市场竞争的演进
第四节	福利彩票营销竞争能力的提升
附录	中国福利彩票发行与销售管理的规定
	中国福利彩票发行与销售管理暂行办法
	彩票发行与销售管理暂行规定
	即开型彩票发行与销售管理暂行规定
	参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)