

# 《现代版式设计》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564328788

丛书名：21世纪全国高等院校设计学专业规划教材

## 内容简介

版式设计是视觉传达设计中重要的环节，任何平面设计都离不开对版式设计的研究与学习。今天，版式设计已成为现代视觉传达设计教学中必不可少的课程。

南齐谢赫曾在《画品》中提出“六法”：“气韵生动骨法用笔，应物象形，随类赋彩，经营位置，传移模写”很好地提供了一个初步完备的中国绘画理论体系——从表现对象的内在精神，到表达对客体的情感和评价，再到刻画对象的外形、结构和色彩，以及构图和摹写作品等。自此，中国古代绘画进入了一个理论自觉的时期，“方法”也成为后世画家衡量绘画成败高低的标准。从艺术的共性来看，“六法”理论同样适用于平面设计。其中，“经营位置”就包含着一种设计观，也从一定角度阐释了版式设计的任务：“经营”原意为营造、建筑，“经”是度量、筹划，“营”是谋划，比喻作画之初的布置构图；“位置”作名词是指所处的地位、方位，作动词则是安排或布置。唐代张彦远说“至于经营位置，则画之总要”，他将安排构图看作绘画的提纲统领。构图须费尽心思安排，把构图和构思看作一体，这是很深刻的见解。也是中国传统文化中蕴含的设计精髓。

## 目录

### 第一章 版式设计的概述

#### 第一节 版式设计发展史

#### 第二节 版式设计的基本原则

### 第二章 版式设计的形态元素

#### 第一节 形态要素之一：点

#### 第二节 形态要素之二：线

#### 第三节 形态要素之三：面

#### 第四节 点线面的空间关系

### 第三章 版式设计的形式原理

#### 第一节 视觉上的形态变化

#### 第二节 版式的网格设计

### 第四章 版式设计的文字理论

#### 第一节 字体的设定

#### 第二节 字号、字距、行距

#### 第三节 段落、栏宽

#### 第四节 文字的编排形式

### 第五章 版式设计的图片理论

#### 第一节 图片的应用

#### 第二节 图表的设计

#### 第三节 插图的运用

### 第六章 版式设计的色彩理论

#### 第一节 色彩的基础知识

第二节 色彩与文字 第三节 色彩与图形 第四节 色彩与版式设计第七章

版式设计的页面构成 第一节 开本、版面率、图版率 第二节 版面的基本类型 第三节  
页面的视觉流程 第四节 页面之间的关系第八章 版式设计的应用 第一节 广告的版式设计  
第二节 图书的版式设计 第三节 包装的版式设计 第四节 网页的版式设计参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)