

《现代版式设计》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564328788

丛书名：21世纪全国高等院校设计学专业规划教材

内容简介

版式设计是视觉传达设计中重要的环节，任何平面设计都离不开对版式设计的研究与学习。今天，版式设计已成为现代视觉传达设计教学中必不可少的课程。

南齐谢赫曾在《画品》中提出“六法”：“气韵生动骨法用笔，应物象形，随类赋彩，经营位置，传移模写”很好地提供了一个初步完备的中国绘画理论体系——从表现对象的内在精神，到表达对客体的情感和评价，再到刻画对象的外形、结构和色彩，以及构图和摹写作品等。自此，中国古代绘画进入了一个理论自觉的时期，“方法”也成为后世画家衡量绘画成败高低的标准。从艺术的共性来看，“六法”理论同样适用于平面设计。其中，“经营位置”就包含着一种设计观，也从一定角度阐释了版式设计的任务：“经营”原意为营造、建筑，“经”是度量、筹划，“营”是谋划，比喻作画之初的布置构图；“位置”作名词是指所处的地位、方位，作动词则是安排或布置。唐代张彦远说“至于经营位置，则画之总要”，他将安排构图看作绘画的提纲统领。构图须费尽心思安排，把构图和构思看作一体，这是很深刻的见解。也是中国传统文化中蕴含的设计精髓。

目录

第一章 版式设计的概述

第一节 版式设计发展史

第二节 版式设计的基本原则

第二章 版式设计的形态元素

第一节 形态要素之一：点

第二节 形态要素之二：线

第三节 形态要素之三：面

第四节 点线面的空间关系

第三章 版式设计的形式原理

第一节 视觉上的形态变化

第二节 版式的网格设计

第四章 版式设计的文字理论

第一节 字体的设定

第二节 字号、字距、行距

第三节 段落、栏宽

第四节 文字的编排形式

第五章 版式设计的图片理论

第一节 图片的应用

第二节 图表的设计

第三节 插图的运用

第六章 版式设计的色彩理论

第一节 色彩的基础知识

第二节 色彩与文字 第三节 色彩与图形 第四节 色彩与版式设计第七章
版式设计的页面构成 第一节 开本、版面率、图版率 第二节 版面的基本类型 第三节
页面的视觉流程 第四节 页面之间的关系第八章 版式设计的应用 第一节 广告的版式设计
第二节 图书的版式设计 第三节 包装的版式设计 第四节 网页的版式设计参考文献
[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)