

《设计色彩》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564327590

内容简介

运梅园编著的《设计色彩(21世纪全国高等院校设计学专业规划教材)》尝试将色彩设计这一概念进行了广义化的推介，在介绍设计色彩基础知识的同时，着重从平面设计色彩、产品设计色彩、环境设计色彩和影视动画设计色彩这四个角度，讲解色彩在设计各个分支领域中的具体应用，使读者更加清楚地认识到色彩对于设计的意义，进而掌握色彩在设计中的具体使用方式和方法。

目录

第一章 设计色彩基础知识

第一节 色彩与设计

第二节 色彩概述

第三节 色彩与生理

第四节 色彩与心理

第二章 平面设计色彩

第一节 概述

第二节 平面广告设计中的色彩

第三节 企业视觉识别设计中的色彩

第四节 书籍设计中的色彩

第五节 包装设计中的色彩

第六节 装饰绘画中的色彩

第三章 产品设计色彩

第一节 概述

第二节 工业产品设计中的色彩

第三节 服装服饰设计中的色彩

第四节 手工艺产品设计中的色彩

第四章 环境设计色彩

第一节 概述

第二节 建筑设计中的色彩

第三节 景观设计中的色彩

第五章 影视动画设计色彩

第一节 概述

第二节 影视设计中的色彩

第三节 动画设计中的色彩

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)