

《中国零售业态结构优化研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504733344

内容简介

本书将以研究零售业态的资产结构、销售结构和利润结构为切入点，以规范分析结合实证分析研究我国零售业态结构优化问题。本书的结构优化研究思想是：首先，以一般均衡理论为基础，对零售业态整体结构和个体的均衡性进行研究；其次，分别对零售业态的获利能力、运行绩效、市场饱和度、增长速度等方面加以研究，提出我国零售业态结构优化对策。

作者简介

孙璐，1973年11月出生，副教授，经济管理博士，管理科学与工程博士后，哈尔滨商业大学管理学院人力资源系副主任，2003年英国哈瑞特·瓦特大学和龙比亚大学访问学者。曾为哈药集团、中央商城、黎明气体等企业做过管理咨询。主讲人力资源管理、管理专业英语、市场理论与政策

目录

1 绪论

1.1 研究背景及目的意义

1.2 国内外研究现状

1.3 研究方法和技术路线

1.4 主要研究内容和创新之处

2 零售业态结构及优化的基础理论

2.1 零售业态一般理论研究

2.2 零售业态结构优化的理论基础

2.3 本章小结

3 我国零售业态、业态结构现状及存在问题

3.1 我国零售业态发展环境

3.2 我国典型零售业态发展现状

3.3 我国零售业态发展特点

3.4 我国零售业态结构现状

3.5 我国零售业态结构中的主要问题

3.6 本章小结

4 我国零售业态结构均衡性研究

4.1 零售业态整体结构均衡性研究

4.2 零售业态个体均衡性研究

4.3 本章小结

5 我国零售业态获利能力与运行效果研究

5.1 零售业态获利能力研究

5.2 零售业态运行效果研究

5.3 本章小结

6 我国零售业态结构优化对策

6.1 加强政府宏观管理，促进零售业态结构优化

6.2 百货店要限制投资，专注提升运营质量

6.3 超市要选准具体业态，扩大投资

6.4 专业店要选准业种，扩大投资

6.5 推进以网络商店为主的其他业态发展

6.6 本章小结

结论

参考文献

附录1 GB / T18106-2004《零售业态分类》标准

附录2 零售业态分类和基本特点

附录3 流通领域食品安全管理办法

附录4 商业特许经营管理条例

附录5 商务部关于网上交易的指导意见（暂行）

附录6 商业特许经营信息披露管理办法

附录7 商业特许经营备案管理办法

附录8 国务院关于促进流通业发展的若干意见

附录9 发表的学术论文和科研成果

致谢

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)