

# 《编辑心理论》

## 书籍信息

版次：1

页数：319

字数：225000

印刷时间：2004年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810912679

## 内容简介

“编辑心理论”，也就是论编辑的心理，即编辑心理研究。因此，我们除了运用编辑心理学常用的观察法、实验法、调查研究法、心理检测法、个案分析法、比较法以外，最主要的方法是嫁接法，即把人的心理现象和从事出版工作的编辑进行嫁接，其脉络结构是按着编辑的心理过程、个性和心理修养分章节进行论述。

本书的基本内容是运用普通心理学和现代认知心理学、管理心理学的理论，进行编辑心理现象的描述、心理规律的揭示、心理趋势的预测、心理导向的调适，主要揭示编辑在出版活动中的过程（知、情、意）、个性心理（个性心理特征和个性倾向性）的独特表现、独特规律及其对编辑活动效果的影响，也结合当今的社会现实，展现编辑的心理状态，提高他们的心理素质和心理健康水平。

## 作者简介

姬建敏，1964年生，河南海偃师市人。1986年毕业于河南大学中文系，文学硕士。1989年开始从事编辑工作，1997年破格晋升为副编审，现任职于河南大学学报编辑部。主要研究领域为编辑学、编辑心理学、文学，发表学术论文50多篇，参编著作4部。主要完成河南省社科规划项目、河

## 目录

### 《编辑心理论》花絮（代序）

#### 绪论

- 一、编辑心理学概述
- 二、编辑心理理论与编辑心理学的区别与联系

#### 第一编 编辑的心理过程

##### 第一章 编辑注意与感知论

- 一、编辑的注意与注意力经济策略
- 二、编辑的感觉与知觉
- 三、社会认知与编辑的印象管理
- 四、格式塔心理学与编辑的整体认知方式

##### 第二章 编辑思维论

- 一、编辑的思维和现代编辑的思维特点
- 二、直觉、灵感与编辑的创造性思维
- 三、影响编辑创造的创造性思维
- 四、编辑创造性思维能力的培养

##### 第三章 编辑情感意志论

- 一、编辑的情感与情绪
- 二、情感、情绪功能的应用与编辑的情绪调控
- 三、编辑的意志和意志品质
- 四、编辑意志品质的培养

## 第二编 编辑的个性心理

### 第四章 编辑动心机需要论

- 一、编辑的动机与编辑需要的特殊性
- 二、影响编辑行为的其他动力因素
- 三、影响编辑行为的几种心理效应
- 四、编辑工作积极性的调动

### 第五章 编辑个性心理特征论

- 一、编辑的气质与气质培养
- 二、编辑的性格和性格塑造
- 三、编辑的能力和现代编辑必备的能力

### 第六章 编辑人格论

- 一、人格和编辑人格概论
- 二、现代编辑的人格特征研究
- 三、编辑专业大学生的人格特征研究
- 四、在职编与编辑专业大学生的人格特征比较研究

## 第三编 编辑的心理修养

### 第七章 编辑情商修养论

### 第八章 编辑心理健康论

## 附录一 心理测验量表

## 附录二 作者主要编辑学论文题录

## 参考书目

## 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)