

《成功创业有方法》

书籍信息

版次：1

页数：255

字数：192000

印刷时间：2007年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562821458

内容简介

这本书没有一行故弄玄虚的华丽辞藻，所写的都是些严峻的事实。

而且不仅仅是文字上表现出的严峻，所有的故事都是实实在在发生过的事情。字里行间，有我多少次失败的体验，所蒙受的损失有时数十万日元，有时数亿日元。这种体验在进行了科学的分析并加以体系化理论化以后，归结为本书。

所以，按照这本书来实践的话，你的成功率无疑是百分之百。只有本书才能解决创业者的烦恼，同时也希望它能成为创业者的座右之书。

目录

序篇 创业规律篇

创业成功有规律吗

来自VC的证明

连续创业者的“连续”验证

我们的研究

规律有多重要

别做失败的70%

起死回生的建议

造物主的启示

我们如何知道

成功者的共同特征

换个角度看创业

创业五道关

火篇 创业动力篇

创业只需要一个条件

创业源于激情

人生不过是一系列的选择

测试：你是创业者吗

商机无处不在

改变从思维方式开始

4.75亿美元——抢银行不如“抢”宝洁

发现商机的六种方法

企业实录

[实录1] 展讯：“自杀式”决定成就伟业

[实录2] 微创：创业者都是不稳定分子

[实录3] 桑迪亚：有感情，才有创业的持续激情

[实录4] 复旦张江：理想主义者的胜利

[实录5] 普元软件：创业的机会在变化的市场中

[实录6] 禹华通信：做中国手机厂商的研发中心
[实录7] 鼎芯：无限信心无线“芯”
[实录8] 火速：两次倒闭都扑不灭的创业之“火”
[实录9] 科比生物：追寻科技的时尚
[实录10] 升耀生物：“每天都做好失败的准备”
[实录11] 科泰世纪：要“消灭”软件的程序员

土篇 创业实践篇

公司能够活多久
把商机变成生意
商业计划书的唯一作用
多用脑，少用钱
别拿完善当借口
先开枪，后瞄准
一鸟在手胜过百鸟在林
至关重要的第一单
有收入是硬道理
创业销售有技巧

企业实录

[实录12] 吉尔生化：借力起步，需防风险
[实录13] 新波生物：从外行到冠军
[实录14] 禹华通信：做消费者需要的产品
[实录15] 复旦张江：“创新是血淋淋的”
[实录16] 昂科：树立典型用户
[实录17] 桑迪亚：声誉引来第一笔订单

金篇 创业资金篇

启动资金从哪里来
应该借钱创业吗
资金不足也能创业
整合资源不仅仅是资金
被忽视的“皇粮”
理解他人的需求
不得不说的风险投资
“风投”不是“疯投”
风险投资商的“食谱”
风险投资商的“救生艇”
风险投资商的“绝活”

对话VC

[对话VC1] 联讯创投基金总经理周德虔博士
[对话VC2] 德丰杰—龙脉执行董事李广新
[对话VC3] 软银中国创业投资有限公司投资副总监张骏

企业实录

[实录18] 禹华通信：“董事长就是要饭的”

[实录19] 吉尔生化：创业需要社会活动大舞台

[实录20] 银晨智能：全凭一张脸

[实录21] 新生源：“诞生”与“重生”

[实录22] 桑迪亚：VC就是赌人

[实录23] 弥亚微：信誉结人脉 人脉聚资金

[实录24] 芯原微电子：创业找准切入点

[实录25] 亚申科技：三年融资路的经验分享

[实录26] 中信国健：资本演绎传奇

水篇 创业扩张篇

销售为王

寻找“大规模杀伤武器”

寻找“大规模杀伤”的办法

十大经典销售模式

模式为先

鲜为人知的商业秘密

不龟手之药与“蓝海”

企业实录

[实录27] 火速：如何营销“网络营销”

[实录28] 全景：不做产品只做技术

[实录29] 药明康德：以服务带动产品

[实录30] 新生源：“速生”与“共生”

[实录31] 亚申科技：高通量的奇迹

[实录32] 盛大：起于营销 成于服务

木篇 创业团队篇

自行运转的机器

好制度要真

好制度要细

好制度要美

创业者留人三法

情感留人是基础

待遇留人是态度

事业留人是根本

“玄妙”的文化

文化不是创业奢侈品

心理学实验与创业“词根”

人人都是创业者

企业实录

[实录33] 展讯：无私平等 激发团队

[实录34] 亚申科技：“众虎”安居“一山”的秘密

[实录35] 蓝光科技：用事业平台吸引人才

[实录36] 玉森：找到好拍档是成功的起点

[实录37] 火速：企业文化 激情与理性的变奏

[实录企业检索]
跋

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)