

《全球传媒蓝皮书:全球传媒发展报告(2015)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509783146

丛书名：全球传媒蓝皮书

内容简介

本书以“社会化生产与营销”为主题，分析了2014~2015年世界主要国家和地区传媒发展态势。书中从全球传播业总貌、传播行为、社会化传播和新闻消费四个层次分析了全球信息传播发展态势；从总体发展概况、行业与市场结构和发展趋势三个层次分别梳理和分析了2013~2014年中国、美国、日本、英国、法国、韩国、俄罗斯和印度等国家和地区的传媒市场发展情况；从社会化传播影响的角度讨论了全球视听新媒体、有线电视机顶盒、传统电视转型等问题。

作者简介

胡正荣，男，1966年5月出生于宁夏银川市，祖籍河南开封。现任中国传媒大学副校长、教授、博导、广播电视研究中心主任。1982年--1986年在北京广播学院新闻系学习，获法学学士学位。1996年在中国人民大学新闻学院攻读博士学位，1999年获文学博士学位。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学与传播学教学指导委员会主任委员，美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员（2005）、英国威斯敏斯特大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授（2006）、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国首尔大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。主要研究领域为传播学理论、媒介政策与制度、传播政治经济学、新媒体与国际传播等。1991年获“北京市优秀青年教师”称号，1995年获“北京市优秀青年骨干教师”称号，1999年获霍英东教育基金会资助科学研究，课题为“中国大众传播媒介管理创新体系研究”，2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴。

胡正荣，男，1966年5月出生于宁夏银川市，祖籍河南开封。现任中国传媒大学副校长、教授、博导、广播电视研究中心主任。1982年--1986年在北京广播学院新闻系学习，获法学学士学位。1996年在中国人民大学新闻学院攻读博士学位，1999年获文学博士学位。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学与传播学教学指导委员会主任委员，美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员（2005）、英国威斯敏斯特大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授（2006）、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国首尔大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。主要研究领域为传播学理论、媒介政策与制度、传播政治经济学、新媒体与国际传播等。1991年获“北京市优秀青年教师”称号，1995年获“北京市优秀青年骨干教师”称号，1999年获霍英东教育基金会资助科学研究，课题为“中国大众传播媒介管理创新体系研究”，2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴。

李继东，博士、研究员、硕士生导师，现供职于教育部人文社会科学重点研究基地中国传媒大学广播电视研究中心。担任“全球传媒蓝皮书”“国际传播蓝皮书”执行主编。主持国家社会科学基金项目“我国国际传播话语体系建设的理论创新研究”，参与国家社会科学基金重大项目、国家新闻出版广电总局社会科学重大项目、教育部重点研究基地重大项目以及国新办、文化部、江苏卫视、南京电视台、大连广播电视台和深圳广播电影电视集团等机构委托项目20余项。曾任英国牛津大学社会法研究中心访问学者（2007）、美国明尼苏达大学新闻与大众传播学院访问学者（2009）。获

第八届全国广播电视学术著作评选决策管理类一等奖、北京第十和第十一届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、北京市宣传系统优秀调研报告(2008)、全国出版社市场营销论坛优秀论文一等奖(2002)等奖励。唐晓芬,女,博士,中国传媒大学广播电视研究中心助理研究员。主要研究领域为媒介公共政策、媒介产业、宣传与公共关系、新媒体研究。参与国家社科基金项目、教育部重点研究基地重大项目、国家新闻出版广电总局社科项目等科研项目。2010年香港城市大学中国大陆新闻传播青年学者访问项目访问学者;入选2013年北京市青年英才项目。

[显示全部信息](#)

目录

总报告

1 用户、连接与网络:2015年全球传媒发展报告【胡正荣 李继东】/001

一、全球传播业概貌:结构与类型/002

二、全球传播行为:使用与连接/005

三、社会化传播:网络与使用/010

四、新闻消费:数字用户与传统用户/014

国家篇

2 探索与转型:2015年中国传媒产业发展报告【王润珏】/019

3 移动化、社交化与数字化:2015年美国传媒发展报告【于啸月 李继东】/038

4 ICT技术政策与日本传媒产业的发展【刘斌 段茹佳】/054

5 变与不变:2014年英国传媒市场发展报告【孙鹿童 唐志成】/073

6 新媒体发展速度放缓:2015年法国传媒发展报告【甘露】/095

7 数字时代的社会化生产与营销:2015年韩国传媒产业发展报告【龙耘 李承恩】/149

总报告1 用户、连接与网络:2015年全球传媒发展报告【胡正荣 李继东】/001

一、全球传播业概貌:结构与类型/002 二、全球传播行为:使用与连接/005

三、社会化传播:网络与使用/010 四、新闻消费:数字用户与传统用户/014

国家篇2 探索与转型:2015年中国传媒产业发展报告【王润珏】/0193

移动化、社交化与数字化:2015年美国传媒发展报告【于啸月 李继东】/0384

ICT技术政策与日本传媒产业的发展【刘斌 段茹佳】/0545

变与不变:2014年英国传媒市场发展报告【孙鹿童 唐志成】/0736

新媒体发展速度放缓:2015年法国传媒发展报告【甘露】/0957

数字时代的社会化生产与营销:2015年韩国传媒产业发展报告【龙耘 李承恩】/1498

数字化、社会化和移动化:2015年俄罗斯传媒产业发展报告【王雨琼】/1649

图绘复杂的景观:2015印度传媒发展报告【Savyasaachi Jain】/180

专题篇10 中国内地用户对有线数字电视机顶盒业务需求调研分析报告【段鹏】/206

11 全球视听新媒体产业发展情况和趋势研究【周菁】/23012

跨界与创新:CCTV证券资讯频道的运营模式分析【陆娟】/24613

传统电视如何应对新媒体时代：融合与用户【刘奕奕】 / 25414

中央电视台俄语国际频道对外传播中的问题与改进策略【周玲玉 周亭】 / 261

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)