

《传媒竞争力蓝皮书:中国传媒国际竞争力研究报告(2015)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509781821

丛书名：传媒竞争力蓝皮书

内容简介

本书采用UNCTAD产业分类标准统一口径，通过传媒类产品和服务出口规模、进出口差额、产品结构比重以及TCI、RCA、LAFAY等多种指标全方位评价我国传媒的国际竞争力，不仅纵向比较我国（包括港澳台地区）近10年来传媒竞争力演变，同时横向与英美、日韩、金砖四国中的巴西、印度、俄罗斯进行竞争力比较研究，揭示了我国传媒国际竞争力的演变与未来发展趋势，同时还就我国广电、游戏等传媒产品的国际竞争力提升提出了建议。

作者简介

李本乾，男，1962年生。上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博士生导师；国家社科重大项目首席专家，教育部“新世纪优秀人才计划”入选者，我国**批传播学博士、管理学博士后；曾任教育部新闻教学指导委员会委员、中国传播学会常务理事，上海市社会科学创新研究基地 上海文化创意产业发展战略研究中心主任。获上海交通大学“校长奖”、教育部科学研究优秀成果奖（人文社科）、国务院学位委员会和教育部“全国百篇优秀博士论文”提名奖。主持国家社科重大项目《提升我国文化产品国际竞争力的路径与策略研究》、国家社科重点项目《中国特色政治传播的战略理论与策略体系研究》等30多项。获得教育部、商务部以及上海社科等研究成果20多项。

刘强，广西师范大学经济管理学院副教授，管理学博士，上海交通大学应用经济学博士后，主持国家社科基金1项，教育部人文社科项目1项，以及教育厅等省级课题多项。

目录

总报告

- 1 总报告【李本乾 刘强】 / 001
 - 一 引言 / 002
 - 二 相关概念界定 / 005
 - 三 中国传媒在全球市场的整体发展态势 / 010
 - 四 中国传媒的国际贸易结构演变 / 021
 - 五 中国传媒国际竞争力的多指标综合评价 / 028
 - 六 中国传媒整体国际竞争力的研究总结 / 039

产品篇

- 2 产品篇【刘强】 / 041
 - 一 视听产品的国际竞争力评价 / 042
 - 二 新媒体产品的国际竞争力评价 / 056

三 音乐产品的国际竞争力评价 / 071 总报告1 总报告【李本乾 刘强】 / 001 一
引言 / 002 二 相关概念界定 / 005 三 中国传媒在全球市场的整体发展态势 / 010 四
中国传媒的国际贸易结构演变 / 021 五 中国传媒国际竞争力的多指标综合评价 / 028 六
中国传媒整体国际竞争力的研究总结 / 039

产品篇2 产品篇【刘强】 / 041 一 视听产品的国际竞争力评价 / 042 二
新媒体产品的国际竞争力评价 / 056 三 音乐产品的国际竞争力评价 / 071 四
出版物产品的国际竞争力评价 / 082

服务篇3 服务篇【刘强 罗梦雨】 / 098 一
广告、市场调研与民意测验服务的国际竞争力评价 / 099 二
个人文化和休闲服务的国际竞争力评价 / 109 三
版税和许可费服务的国际竞争力评价 / 118 四 计算机与信息服务的国际竞争力评价 / 129

港澳台篇4 中国香港传媒国际竞争力评价【刘强 汤茜草】 / 141 一
中国香港传媒的整体发展态势 / 141 二 中国香港传媒出口结构演变 / 152 三
中国香港传媒国际竞争力的多指标评价 / 158 四
中国香港传媒国际竞争力的研究总结 / 1675 中国台湾传媒国际竞争力评价【刘强
汤茜草】 / 169 一 中国台湾传媒的总体发展态势 / 169 二
中国台湾传媒出口结构演变 / 177 三 中国台湾传媒国际竞争力的多指标评价 / 183 四
中国台湾传媒国际竞争力的研究总结 / 1936 中国澳门传媒国际竞争力评价【刘强
汤茜草】 / 195 一 中国澳门传媒的国际竞争力 / 195 二 中国澳门传媒出口结构演变 / 200
三 中国澳门传媒国际竞争力的多指标评价 / 201 四
中国澳门传媒国际竞争力的研究总结 / 205

国际比较篇7 中美英传媒的国际竞争力比较【李本乾 刘强 罗梦雨】 / 207 一
中美英的国际竞争力总体态势比较 / 207 二 中美英传媒贸易结构比较 / 220 三
中美英传媒国际竞争力的多指标总体比较 / 226 四
中美英传媒国际竞争力的多指标类别比较 / 239 五
中美英传媒国际竞争力比较的研究总结 / 2478 中日韩传媒的国际竞争力比较【李本乾 刘
强 罗梦雨】 / 250 一 中日韩的国际竞争力总体态势比较 / 250 二
中日韩传媒贸易结构比较 / 262 三 中日韩传媒国际竞争力的多指标总体比较 / 267 四
中日韩传媒国际竞争力的多指标类别比较 / 279 五
中日韩传媒国际竞争力比较的研究总结 / 2869 金砖四国传媒的国际竞争力比较【李本乾
刘强 罗梦雨】 / 289 一 金砖四国的国际竞争力总体态势比较 / 289 二
金砖四国传媒贸易结构比较 / 300 三 金砖四国传媒国际竞争力的多指标总体比较 / 307 四
金砖四国传媒国际竞争力的多指标类别比较 / 321 五
金砖四国传媒国际竞争力比较的研究总结 / 329

探索与建议篇10 提升我国出版产品国际竞争力的策略和途径研究【范军 王扬 许婧
邓杨 尚焯 息慧娇】 / 331 一
改革开放以来,我国把提升出版产品国际竞争力作为“文化走出去”
的重要目标,不断加大政策支持力度,取得一系列成绩 / 332 二
我国出版产品国际竞争力仍不强,特别是与欧美出版业发达国家相比,
存在不少的差距 / 334 三
针对我国出版产品国际竞争力仍然不强,与欧美出版业发达国家相比
存在的差距以及产生原因,亟待提升我国出版产品国际竞争力 / 33511

基于AHP的广电媒体竞争力评价模式研究【施宇婷】 / 338 一 引言 / 338 二 研究对象的现状及特点 / 340 三 媒体竞争力评价模式及指标体系建构 / 346 四 媒体竞争力评价模式实证检验 / 360 五 三家媒体集团竞争力对比分析 / 366 六 提高广电媒体核心竞争力对策建议 / 41312

台湾文化创意产业进入大陆市场的瓶颈与两岸未来合作策略之研究【许碧芳 戴育芳】 / 421 一 绪论 / 421 二 文献探讨 / 423 三 研究方法 / 430 四 研究结果 / 433 五 结论与建议 / 43813 中国游戏进入泰国市场的路径和策略研究【〔泰〕 Jettanar Chanmano】 / 442 一 引言 / 443 二 研究方法 / 447 三 数据统计与分析 / 452 四 讨论与结论 / 467

Abstract / 478 Contents / 482

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)