

《广播直播主持艺术》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508060088

内容简介

本书立足于播音主持艺术创作基本理论，结合作者二十余年积累的播音主持实践经验，从广播的媒介优势及广播节目特征、主持人及主持人直播节、主持人风格与主持人直播节目、主持人直播技巧与方法、主持人与受众的互动、主持人对新技术新媒体的把握等问题，多方位多角度对广播直播主持艺术进行系统阐述。旁征博引，案例鲜活，观点新锐，具有强烈的时代特征，对广播直播艺术进行了全新的解读与延伸。《广播直播主持艺术》弥补了在播音主持艺术领域对广播直播艺术研究的空白。《广播直播主持艺术》的鲜明特点在于理论创新与实践创新相结合，对广播直播实践具有很强的指导性和适用性。

作者简介

王佳一，主任播音员，北京市新闻工作者协会理事，第十一届北京市政协委员，北京市西城区青联副主席。自1997年至今，累计安全播出广播电视节目7000多个小时，采访700多条，公开发表文章（书籍）20多万字。曾获得中国广播电视协会播音与主持“金话筒”奖，并先后获得国家、省市级个人业务奖项16项，政府及社会奖项6项：包括多次获得北京广播影视奖、北京新闻奖一等奖、二等奖；获得“首都精神文明建设奖章”、“北京五四奖章”、“全国三八红旗手”等荣誉称号。

目录

第一章 广播的媒介优势及广播节目特征

第一节 传统广播的媒介优势

一、接收的便捷性

二、制作的便宜性

三、节目的互动性

第二节 声音产品的独特魅力

一、抒发感情

二、引领精神

三、健康身心

四、发挥想象

五、给听众二度创作的机会

第三节 适合广播传播的内容及特点

一、带给受众听觉美感的内容

二、带给受众观点及评论的内容

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)