

《凤舞东方——肯德基与中国快餐业》

书籍信息

版次：1

页数：295

字数：

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806535981

编辑推荐

内容简介

知道连锁与授权的游戏规则吗？

授权者怎样防止别人学会了就更改变名字？

保护母公司的利益就等于保护自己的利益吗？

怎样才能做到既是母公司的所有者又是自己的授权者？

授权者的定位不等于授权者的地位，定位没有专利。

连锁与授权的奥秘全在这本书上！

美籍华人王大东集四十年餐饮连锁经验，一生打出三张王牌：肯德基、罗杰斯、乐杰士

。

作者简介

小叶秀子（又名叶鸿），中国作家协会会员、北京大学访问学者，毕业于解放军艺术学院文学系。历任广州军区专业作家、羊城晚报《财富周刊》主编、香港《文汇报》社长助理，现任广州日报报业集团《信息时报》副社长。著有《纤纤的瘦》等15部个人专著。因长篇著作《虎啸九天

目录

序

第一章 打开中国西式快餐的大门

第二章 “找回王大东，到中国开店！”

第三章 肯德基与麦当劳的远东布局战

第四章 五十杯茅台搞掂黄金地盘

第五章 你们都将是餐饮业的精英

第六章 谁来吃晚餐？

第七章 震惊世界的开业大曲

第八章 中国首家肯德基店的十个月收回成本
第九章 辞别肯德基，再战江湖
第十章 好友的死亡改变了命运
第十一章 “一本万利”的解密
第十二章 关于商界泰斗Peter Grace的回忆
第十三章 “泰坦尼克”突撞暗礁
第十四章 天命之年的第三次“重奖”
第十五章 把Dining out带回中国
第十六章 洋快餐进入“战国时代”
第十七章 本土经营人的遗憾与贡献
第十八章 悲喜餐饮业
第十九章 第二种忠诚“顾客不是上帝”
第二十章 谢幕与登场：罗杰斯退场，乐杰士出世
第二十一章 不是尾声
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)