

# 《酒店法规与法律实务》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：371000

印刷时间：2013年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564126407

丛书名：高职高专旅游与酒店管理类专业“十二五”规划教材

## 内容简介

《酒店法规与法律实务/高职高专旅游与酒店管理类专业“十二五”规划系列教材》是根据旅游院校酒店管理专业教学需要而编写的一本专业教材。《酒店法规与法律实务/高职高专旅游与酒店管理类专业“十二五”规划系列教材》基于酒店管理的实际情况，对酒店法规与法律实务进行了全面、系统的阐述与分析，并将一些典型案例穿插其中，将酒店管理中涉及的方方面面的有关法律问题有机地结合起来。教材注重可操作性和实用性，目的在于使旅游（酒店）管理专业的学生能够全面掌握酒店有关法律知识，为今后工作打下坚实基础。《酒店法规与法律实务/高职高专旅游与酒店管理类专业“十二五”规划系列教材》内容系统、全面、新颖，知识性、适用性强，既有酒店法规及法律实务的理论与方法，又紧扣酒店的管理实际，突出实务的可操作性，实战性较强。《酒店法规与法律实务/高职高专旅游与酒店管理类专业“十二五”规划系列教材》可作为旅游院校教学用书，也可作为酒店经营管理人员及从业人员的培训教材和参考书。

## 目录

### 第一章 酒店法概述

#### 第一节 有关旅游与酒店的定义

#### 第二节 酒店法的概念及调整对象

#### 第三节 酒店法与酒店法学

#### 第四节 旅游和酒店业的发展与酒店法的形成

#### 第五节 酒店法律关系

### 第二章 酒店法的渊源、基本内容和作用

#### 第一节 酒店法的渊源

#### 第二节 酒店法的基本内容

#### 第三节 酒店法的作用

### 第三章 酒店同客人的权利与义务

#### 第一节 酒店同客人权利义务关系的产生和终止

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一条 为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

第二条 消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

第三条 经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法；本法未作规定的，应当遵守其他有关法律、法规。

第四条 经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。

第五条 国家保护消费者的合法权益不受侵害。

国家采取措施，保障消费者依法行使权利，维护消费者的合法权益。

第六条 保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。

国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。

大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。

## 第二章 消费者的权利

第七条 消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求。

第八条 消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

消费者有权根据商品或者服务的不同情况，要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。

第九条 消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。

消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)