

《面向21世纪的传播学研究:中加传播学研讨会文集



书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810048866

内容简介

本书共收录了中加传播研讨会中论文20篇，涉及到了传播学的各个方面，其中既有对中国传播学的思考，也有对外国传播学的分析，还有中外传播学的对比以及传播学的历史和发展趋势，涵盖面广，思想深刻，是一本不可多得的传播学专业论文集。

目录

- 1 中国现代化的传播学反思 2 90年代国际传播学的发展及对中国传播学发展的启示 3
- 西方传播学引入中国大陆的历程及其启示 4 电视收视率的引入：观念、应用与教育 5
- 略论资本市场与传播产业结缘的机遇、操作方式与风险规避 6
- 大陆广播电视媒介管理运行体系创新研究 7 中国网络传播研究现状及前瞻 8
- 从第四媒体的崛起看人类追求怎样的一种传播世界 9
- 中国大众传播事业的发展与中国社会民主化进程
——对“新时期”中国大众传播事业发展的历史性考察与分析 10
- 从语言到符号：索绪尔的四对范畴 11 新闻心理学研究断想 12
- 我国传播学研究人才培养中的若干问题和对策探讨 13
- 中国舆论中出现的韩国、朝鲜形象比较分析（1949—1996） 14
- 作为公共空间的文化政策：加拿大的经验

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)