

# 《結網：網站企劃之道》

## 書籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年03月19日

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789862760963

## 內容簡介

## 內容特色

您是對網路所帶來的無限可能懷抱憧憬的人嗎？如果是的話，那麼，您一定要看看這本書。本書深入剖析了網路公司的產品操作方式與網路產品的成功要素，透過本書，您可以了解：

- \*如何成為一名網路產品經理
- \*網路中細分市場的劃分和特點
- \*建立網路產品的第一線經驗
- \*\*化用戶體驗讓產品贏得千萬級用戶
- \*怎樣保持產品的競爭力
- \*如何建立創新文化

本書作者戮力於網路產品的研究與開發，經驗豐富，其所創立的「糗事百科」網站，RS SFeed訂閱數高達55萬名以上，是目前訂閱數最高的華文網站。本書所涵蓋的知識與經驗相當豐富，如果您想要了解「網路」究竟可以帶來什麼商機，或者是想要借助網路行銷讓您的事業更上一層樓，絕對不能錯過這本書！

## 章節目錄

### chapter1 Prototype 職業選擇

#### 1.0 網路服務產品經理

#### 1.1 職業測試

#### 1.2 職涯發展

### chapter2 Alpha 建立網路產品

#### 2.0 從概念開始

#### 2.1 概念2.0

#### 2.2 過濾

#### 2.3 獲得投資

#### 2.4 把概念變成圖紙

#### 2.5 關注用戶體驗

#### 2.6 管理專案

#### 2.7 檢查與處理

#### 2.8 網站分析

#### 2.9 拉動

#### 2.10 持續更新

#### 2.11 競爭情報

### chapter3 Beta 主線任務之外

#### 3.0 面對逆境

#### 3.1 溝通

3.2創新

3.3自省

3.4練習

chapter4資源

書目

工具網站

資訊網站

產品經理社群

工具軟體

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)