

《联想局：一家领袖企业的中国智慧》

书籍信息

版次：1

页数：272

字数：

印刷时间：2005年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504345943

编辑推荐

到河对岸是我们的目标，这是人人看清的事情。难的是如何搭桥，如何造船，或者学会游泳。在根本不会游泳的情况下奋不顾身地跳入水中，除了泛起一阵泡沫和带来滑稽的悲壮以外，什么结果也没有。联想不要这个，联想要做能成事的英雄。

——柳传志

本书作者尝试用一种“作局”理论来描摹联想的成长史。

大多数中国企业，并不了解“局”的实质，有些对“局”一知半解的，又往往陷入到“诡道”和“智巧”中不能自拔。并且中国企业之局，大多全神贯注于布局、对局和结局阶段，罕有企业真正关心局后和局外。真正关心局和局外的，是那些有资格成为领军人物的家伙，他们关心局后是为了企业“做一个长久性的公司，做百年老字号”；关心局外是为了企业的社会责任感。以经商作为一种志业的真正的企业家，在充满权力欲、不义与强力的错综复杂的经济生活中，必须具备三个条件：切事的热情、人与事保持一段距离的判断力以及超越虚荣心的责任感。

作者无意对联想是优秀还是卓越作出评价，他只是借这个中国本土企业的故事来提醒每个中国企业的领导者：经营之道不仅仅是从理性上来解决人与人之间的关系，*终还是回到信仰上来。

内容简介

本书作者尝试用一种“作局”理论来描摹联想的成长史。

大多数中国企业，并不了解“局”的实质，有些对“局”一知半解的，又往往陷入到“诡道”和“智巧”中不能自拔。并且中国企业之局，大多全神贯注于布局、对局和结局阶段，罕有企业真正关心局后和局外。真正关心局和局外的，是那些有资格成为领军人物的家伙，他们关心局后是为了企业“做一个长久性的公司，做百年老字号”；关心局外是为了企业的社会责任感。以经商作为一种志业的真正的企业家，在充满权力欲、不义与强力的错综复杂的经济生活中，必须具备三个条件：切事的热情、人与事保持一段距离的判断力以及超越虚荣心的责任感。

作者无意对联想是优秀还是卓越作出评价，他只是借这个中国本土企业的故事来提醒每个中国企业的领导者：经营之道不仅仅是从理性上来解决人与人之间的关系，最终还是回到信仰上来。

作者简介

迟宇宙，北京大学中文系毕业。作为新闻人，曾任《南方周末》记者、《经济观察报》首席记者，现为《新京报》总编辑助理、中国环境新闻工作者协会理事。作为专栏作家，曾先后在《南方都市报》、《经济观察报》、《羊城晚报》等数十家报刊开设专栏；

其为《新财经》

目录

开局：爆发

入局：自为年代

重返1984

入局：诞生

局中人：李天福

黑夜里的一点英雄形象

历史从侧面进出

一个离奇角色的到来

局中人：袁保玑

荒野中的一线亮光

布局：自觉年代

一个局的作为

瞻前顾后的基点

局中人：张祖祥

交锋、试验、牵连

曾经局中人：孙宏斌

风暴

平凡一年的插曲

转折年代

曾经局中人：倪光南

对局：非零年代

改变命运的选择

决战

残局

曾经局中人：吕谭平

倪柳或者逆流

结局：命运这路

合并

寻找突破口

完美或不完美的分折

新局：命运之路

后记：因为时代在变

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)