

《管理学基础（21世纪高职高专经济管理类立体化精品教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564205911

丛书名：21世纪高职高专经济管理类专业立体化精品教材

内容简介

管理学是一门科学性与艺术性有机结合的实用性学科，管理对象的多样性、复杂性以及管理环境的动态性和多变性决定了运用管理知识的技巧性、灵活性和创造性。本教材系统全面的介绍了管理学相关基础知识。本教材适用对象为高职高专经管类专业学生、成人高等教育对象、中基层管理者及对管理学有兴趣的人士。

目录

前言

第一章 管理学导论

第一节 管理

第二节 管理者

第三节 管理学

第二章 管理理论简介

第一节 传统管理理论

第二节 现代管理理论

第三节 管理学发展趋势

第三章 决策

第一节 决策概述

第二节 决策的过程与影响因素

第三节 决策的基本方法

第四章 计划

第一节 计划概述

第二节 计划的类型

第三节 计划编制的程序

第四节 目标与目标管理

第五章 组织

第一节 组织概述

第二节 组织的结构的类型

第三节 组织结构设计

第四节 组织结构设计的内容

第五节 组织中的几对关系

第六节 人员配备与发展

第六章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革

第二节 组织文化

第七章 领导

第一节 领导概述

- 第二节 领导理论
- 第三节 领导艺术
- 第四节 激励
- 第八章 沟通
 - 第一节 沟通概述
 - 第二节 有效沟通的障碍及克服
 - 第三节 沟通的技巧
- 第九章 控制
 - 第一节 控制概述
 - 第二节 控制过程及要求
 - 第三节 控制的方法与技术
- 第十章 创新
 - 第一节 创新概述
 - 第二节 创新方法
- 参考文献

在线试读部分章节

第一章 管理学导论

第一节 管理

一、管理的含义

管理活动是人类最基本的活动之一，凡由两个人以上组成的、有一定活动目标的集体或组织都离不开管理活动，它贯穿于人类社会生活的各个单元、层次和方面。

管理是伴随着组织的出现而产生的，是协作劳动的必然产物。对管理最通俗和简单的解释就是“管人理事”。关于管理的定义，古今中外的管理学家们从不同侧面和角度分别做过不同的阐述和解释。

综合前人对管理的定义，本书认为：管理是管理者对一定组织所拥有的资源进行有效整合以达成组织既定目标与履行责任的动态创造性活动。这个定义主要包括以下几方面含义：

1. 管理的主体是管理者

管理是管理者的活动，一个组织内的管理者可以分为不同的层次，但都承担着管理组织、工作和人三方面的职能，他们的指导思想是通过一定的方式方法在管理活动中得到体现的。

2. 管理的核心在于对组织资源的有效整合

管理是通过综合使用组织中的各种资源来实现组织目标的，组织的基本资源包括人、财、物、信息、时间等要素。这些资源中，人是最重要的，有组织存在的地方，就存在着人与人的关系，任何资源的协调与分配最终都体现为人与人关系的协调，所以管理要以人为中心，要处理组织中各种人际关系。管理的有效性体现在它是否使组织用最少的资源投入，获得最大的成果产出。

3 . 管理的目的在于实现组织目标

一个组织是为实现某种目标而组成的人和技术的系统，所有的管理行为都是为实现目标服务的。管理是一种有意识、有组织的群众性活动，而不是盲目的、自发的或本能的活动。管理有明确的目的性，但不能为管理而管理，而只能使管理服务于组织目标的实现。目标的正确与否，关系到管理成效的大小甚至管理的成败。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)