

《文化引领:南海文化改革发展的实践(南海综合改革系列丛书·社会建设篇)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560995410

丛书名：南海综合改革系列丛书·社会建设篇

编辑推荐

文化引领是一种醍醐灌顶的观念转变，是“软实力”与“硬功夫”协调、碰撞出的*强音，是经济高速发展之后“头脑资本”演化、裂变、提升出的全新导向思维和战略决策。南海人在纵向的历史维度和横向的全球视野中，把握发展规律与时代精神，浓墨重彩描绘文化大发展、大繁荣的宏伟蓝图，为科学发展、可持续发展提供了明确的发展方向。

内容简介

佛山南海“物华天宝，人杰地灵”，西樵山的文采风流、氤氲雅韵，实乃岭南文化的正脉。经历千百载的传承、赓续，文化精神融入南海人的灵魂、血脉，成为割舍不掉的基因。南方明珠，殷富之地，有为之乡，在近现代历史上流光溢彩、耀眼夺目。扬帆击楫行万里，勇立潮头唱大风，文化的使命和时代的担当，敢为人先的精神，驱使南海人创造了一个又一个的奇迹。改革开放后，南海从桑基鱼塘起步，由农业经济进入工业经济，再跃升为制造业名城，现代文明的朝阳冉冉升起。在20世纪90年代流行一时的百强县排名中，南海总能占据前列，“南海模式”成为各地学习的榜样。没有一劳永逸的发展模式，时代在变、政策在变、环境在变、观念在变，区域发展的格局也在变。大概在2003年后，南海原有模式的优势渐失，昆山、张家港、萧山等“追兵”开始赶上来了。曾经的岭南水乡，因为大量中小民营企业的落后生产，导致环境污染严重，甚至出现内河涌发黑、发臭。正如相关媒体报道，南海拥有“南海模式”曾经的荣耀，却也背负着工业化初期积累的创伤。率先发展的南海，也率先背上了“高投入、重污染、技术含量低”的“三宗罪”。需要更高的智慧来解决区域转型升级问题，固有的文化气质决定了南海人的突破路径。2003年设置佛山市南海区，新的文化抱负与愿景渐次形成。同年，南海区第十次党代会提出建设“文化强区”的目标。经济强区做文化，这是一种合乎逻辑的选择。只有强化文化的终极价值，才能解决发展方向问题。由此，南海的目标是要将南海建设成为一个魅力无穷、活力无限的岭南文化高地，按照五星级的标准，建设五星级的家园，让南海人都能充分享有发展的成果。如何创造性地打造文化增长型城市，南海人的思考和求索不断深入。2010年，南海在积聚了多年的文化能量之后，在历史、现实与未来的三维坐标上找到了新的切入点，文化引领战略由此在这个古邑新区率先得到了全方位的实施。此后，中共十七届六中全会（中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议的简称）、中共十八大（中国共产党第十八次全国代表大会的简称）及广东省第十一次党代会中都提到了文化引领的重要性，中央和广东分别作了相应阐述。这无疑让南海实施文化引领战略有了更充足的底气。在建设文化强国、文化强省的语境中，来自区县的探索经验值得珍视。“文化引领”这个概念是宏观架构与微观手段的结合，南海从文化引领产业转型、城市建设、环境再造、社会和谐的思路出发，践行科学发展观，建设幸福生活，创新文化行政管理机制，经营思想市场，以主流价值体系构建现代城市人文精神的支撑，这为我们研究“大文化”提供了典型样本。本书是一部考察南海文化引领战略及其实践的学术性著作，全书除引论、第一章、结语外，主体内容分为八章。

引论和第一章是全书的总纲。这部分从全球视野出发，从社会转型升级角度着眼，立足于广东建设文化强省的语境，重点结合中共十七届六中全会和十八大精神，对南海的文化发展进行历时态扫描，阐明新形势下实施文化引领战略的必要性，并对文化引领的内涵、实施路径及动力机制进行探讨。主体部分的八章，分别从完善文化体制、文化与经济融合、文化产业发展、文化介入城市规划、文化与旅游融合、文化提升公民素质、文化引领和谐社会、文化评估体系构建等方面，对南海实施文化引领战略的具体理念、路径和成效等进行梳理、审视，对其实践经验进行阶段性小结。结语总结全书，阐明南海实施文化引领战略对于区域发展的某种典型意义。事实上，文化引领是一个动态探索的过程，需要在长期的实践中磨砺、升华。文化原本是恒久的事业，累世的浸润方能造就成熟的文化风骨和都市人格。我们的研究也不是最终的结论，本书如能引发更多关于文化引领的探讨，善莫大焉。早在2010年，南海率先全方位实施文化引领战略。这是岭南热土思想解放、创造力旺盛、“生猛鲜活”的极佳写照。南海的前瞻性思维和创造性经验，为新世纪的广东和中国提供了形象而具体、切实而生动、深刻而复杂的发展案例和典型样本。佛山南海“物华天宝，人杰地灵”，西樵山的文采风流、氤氲雅韵，实乃岭南文化的正脉。经历千百载的传承、赓续，文化精神融入南海人的灵魂、血脉，成为割舍不掉的基因。南方明珠，殷富之地，有为之乡，在近现代历史上流光溢彩、耀眼夺目。扬帆击楫行万里，勇立潮头唱大风，文化的使命和时代的担当，敢为人先的精神，驱使南海人创造了一个又一个的奇迹。改革开放后，南海从桑基鱼塘起步，由农业经济进入工业经济，再跃升为制造业名城，现代文明的朝阳冉冉升起。在20世纪90年代流行一时的百强县排名中，南海总能占据前列，“南海模式”成为各地学习的榜样。没有一劳永逸的发展模式，时代在变、政策在变、环境在变、观念在变，区域发展的格局也在变。大概在2003年后，南海原有模式的优势渐失，昆山、张家港、萧山等“追兵”开始赶上来了。曾经的岭南水乡，因为大量中小民营企业的落后生产，导致环境污染严重，甚至出现内河涌发黑、发臭。正如相关媒体报道，南海拥有“南海模式”曾经的荣耀，却也背负着工业化初期积累的创伤。率先发展的南海，也率先背上了“高投入、重污染、技术含量低”的“三宗罪”。需要更高的智慧来解决区域转型升级问题，固有的文化气质决定了南海人的突破路径。2003年设置佛山市南海区，新的文化抱负与愿景渐次形成。同年，南海区第十次党代会提出建设“文化强区”的目标。经济强区做文化，这是一种合乎逻辑的选择。只有强化文化的终极价值，才能解决发展方向问题。由此，南海的目标是要将南海建设成为一个魅力无穷、活力无限的岭南文化高地，按照五星级的标准，建设五星级的家园，让南海人都能充分享有发展的成果。如何创造性地打造文化增长型城市，南海人的思考和求索不断深入。2010年，南海在积聚了多年的文化能量之后，在历史、现实与未来的三维坐标上找到了新的切入点，文化引领战略由此在这个古邑新区率先得到了全方位的实施。此后，中共十七届六中全会（中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议的简称）、中共十八大（中国共产党第十八次全国代表大会的简称）及广东省第十一次党代会中都提到了文化引领的重要性，中央和广东分别作了相应阐述。这无疑让南海实施文化引领战略有了更充足的底气。在建设文化强国、文化强省的语境中，来自区县的探索经验值得珍视。“文化引领”这个概念是宏观架构与微观手段的结合，南海从文化引领产业转型、城市建设、环境再造、社会和谐的思路出发，践行科学发展观，建设幸福生活，创新文化行政管理机制，经营思想市场，以主流价值体系构建现代城市人文精神的支撑，这为我们研究“大文化”提供了典型样本。本书是一部考察南海文化引领战略及其实践的学术性著作，全书除引论、第一章、结语外，主体内

容分为八章。引论和第一章是全书的总纲。这部分从全球视野出发，从社会转型升级角度着眼，立足于广东建设文化强省的语境，重点结合中共十七届六中全会和十八大精神，对南海的文化发展进行历时态扫描，阐明新形势下实施文化引领战略的必要性，并对文化引领的内涵、实施路径及动力机制进行探讨。主体部分的八章，分别从完善文化体制、文化与经济融合、文化产业发展、文化介入城市规划、文化与旅游融合、文化提升公民素质、文化引领和谐社会、文化评估体系构建等方面，对南海实施文化引领战略的具体理念、路径和成效等进行梳理、审视，对其实践经验进行阶段性小结。结语总结全书，阐明南海实施文化引领战略对于区域发展的某种典型意义。事实上，文化引领是一个动态探索的过程，需要在长期的实践中磨砺、升华。文化原本是恒久的事业，累世的浸润方能造就成熟的文化风骨和都市人格。我们的研究也不是最终的结论，本书如能引发更多关于文化引领的探讨，善莫大焉。早在2010年，南海率先全方位实施文化引领战略。这是岭南热土思想解放、创造力旺盛、“生猛鲜活”的极佳写照。南海的前瞻性思维和创造性经验，为新世纪的广东和中国提供了形象而具体、切实而生动、深刻而复杂的发展案例和典型样本。

[显示全部信息](#)

作者简介

目录

目录	引论叩问时代精神把握文化先机(1)
第一章	创新文化理念谋划区域发展(15)
第一节	文化引领的理念创新及实施路径(17)
第二节	南海文化发展的历时态扫描(26)
第三节	文化引领战略的动力机制(33)
第二章	完善文化体制激发创造活力(41)
第一节	文化引领呼唤体制改革(43)
第二节	文化引领的体制机制创新(49)
第三节	制度创新的“南海经验”(54)
第三章	文化融合经济引领产业升级(59)
第一节	文化融合经济的理论描述(61)
第二节	文化融合经济，推动产业发展与升级(62)
第三节	文化与经济融合，促进产业文化化(65)
第四节	文化融合经济的显著成效(68)
目录	引论叩问时代精神把握文化先机(1)

第一章创新文化理念谋划区域发展(15)	第一节文化引领的理念创新及实施路径(17)
	第二节南海文化发展的历时态扫描(26)
	第三节文化引领战略的动力机制(33)
第二章完善文化体制激发创造活力(41)	第一节文化引领呼唤体制改革(43)
	第二节文化引领的体制机制创新(49)
	第三节制度创新的“南海经验”(54)
第三章文化融合经济引领产业升级(59)	第一节文化融合经济的理论描述(61)
	第二节文化融合经济，推动产业发展与升级(62)
	第三节文化与经济融合，促进产业文化化(65)
	第四节文化融合经济的显著成效(68)
第四章政府引导推动做强文化产业(71)	第一节政府引导文化产业发展的理论与政策依据(73)
	第二节政府引导文化产业发展与文化惠民的良性互动(75)
	第三节文化产权交易和投融资平台建设的探索(80)
	第四节文化产品创新促进数字文化产业大发展(83)
第五章强化文化形象力促城市转型(89)	第一节城市规范：文化介入机制建设(93)
	第二节城市符号：文化要素的整合与建设(97)
	第三节城市品牌：塑造岭南文化特色街区(100)
	第四节城市智慧：智能管理系统建设与文化科技的融合(104)
第六章营造旅游生态再塑人文南海(109)	第一节南海历史文化资源基本分析(113)
	第二节“文翰樵山”：西部最岭南(115)
	第三节梦里水乡：岭南水乡文化与旅游生态环境建设(118)
第七章文化提升素质塑造文明南海(123)	第一节文化提升南海文明素质概述(125)
	第二节基层社区核心价值观的源头活水(127)
	第三节打造文化品牌落实素质教化(130)
	第四节扩散核心效应，筑建文明体系(134)
	第五节从关爱到至善：公民素质提升的制度实践及模式意义(136)
第八章文化熔铸和谐建设幸福南海(147)	第一节文化引领幸福南海建设强度(149)
	第二节生活协奏曲：共享共建的“城乡十分钟文化圈”(153)
	第三节文化消费补贴与文化服务的转型(162)
	第四节增强归属感：新南海人的文化服务(166)
第九章构建评价体系确立考核标准(175)	第一节建立评价体系的意義和原則(177)
	第二节评价体系的构成特点和组织实施(180)
	第三节评价体系的首次考核和结果分析(184)
结语展示文明风韵更添南海精彩(209)	附录A(219)附录B(229)附录C(239)后记(257)

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

近现代以来，岭南的崛起，文化在其中起到了至关重要的作用。诚如易中天所说：“在风云变幻、天翻地覆的中国近代史上，广东有着‘思想摇篮’的美称。黄遵宪、康有为、梁启超、孙中山，在这个‘天高皇帝远’的地方发出了震惊全国的声音，其影响极为深远。孙中山、毛泽东、邓小平，这三个对本世纪中国的命运前途和思想文化产生了巨大影响的人物，一个出在广东，一个出在湖南，一个出在四川，而不是出在北京、上海，是耐人寻味的。事实上，广东不但出思想家，而且广东的思想家，不是革命者也是革

新者，没有一个是保守派。这其实也正是广东文化或曰岭南文化的特点，即‘生猛鲜活’。”易中天：《读城记》，上海文艺出版社2000年版。岭南文化引领时代风骚，对推动中国近现代历史进程，无疑做出了深远贡献。改革开放以来，岭南文化重放异彩。广东作为先行先试的排头兵，在提高经济竞争力的同时，也提升了文化“软实力”。孙家正曾指出：“广东改革开放走在全国前列，开风气之先，广东人每天都在创造着新的生活，取得了辉煌的成就，这些成就不能仅仅看成是经济上的成果，实质上它也是一种文化的成果。作为一个改革开放的先行地区，它对全国的贡献不止是那些看得见的数字，我认为最核心的还是文化，广东人所创造的文化对全国有巨大的贡献，形成了一些适应时代所需、符合我们国情的新的文化理念。”《文化部部长孙家正：广东对全国贡献的核心是文化》，《南方日报》2005年4月13日。在经历了30多年经济领先全国之后，广东已经不满足于经济强省的地位，而寄望在全国占领文化制高点。2010年7月，广东省委十一届七次全会专题讨论了文化强省建设工作。会议通过了《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020年)》，提出要把握大势，与时俱进，肩负起建设文化强省的历史使命。2012年5月，广东省第十一次党代会报告进一步提出，建设幸福广东，必须突出文化引领。在该报告中强调，没有文化支撑和精神富足，就没有真正意义上的幸福广东；要以建设文化强省为目标，深化文化体制改革，加快完善公共文化服务体系，繁荣文化事业，壮大文化产业，积极动员和引导社会力量参与文化建设，充分保障和满足人民群众精神文化需求；要培育理性平和、开放包容、知足常乐的社会心态，引导全社会树立正确的幸福观；要大力弘扬岭南优秀文化，发挥优秀传统文化在民众生活和社会治理中的积极作用，大力宣传和实践“厚于德、诚于信、敏于行”的新时期广东精神；要着力提升全民思想道德和科学文化素质，提高全面参与建设幸福广东的意识和能力；要广泛开展全民健身运动，深入实施国民旅游休闲计划，倡导文明健康快乐的生活方式。由此可见，广东在落实科学发展主题、加快转型升级的过程中，正积极探索文化引领实现幸福广东的新途径。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)