

《北大MBA核心案例：联通CDMA之路（CD）》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787900744111

编辑推荐

CDMA业务自2002年1月18日正式运营以来，中国联通作为唯一的运营商，在CDMA业务拓展上开拓了一种全新的、与GSM业务发展截然不同的营销模式——以我为主，引导需求，牢牢把握CDMA产业链主动权，采取各种方式捆绑销售，促进了CDMA业务的跨越式发展。截止到2004年9月底，CDMA用户数达到2583.2万户，联通新时空CDMA在市场上交出了一份尚为完美的答卷。从目前社会各界对中国联通现行CDMA营销模式的评价来看，可谓褒贬不一，为了寻找一条更为健康、成本更低、有利于可持续发展的道路，联通究竟要走出一条什么样的CDMA之路？本案例为你阐释了，联通为什么选择CDMA？CDMA会给联通带来什么呢？适合企业决策和项目管理等方面的学习和提升。

北大大讲堂系列课程依托于北京大学光华管理学院得管理教育和培训资源，首次将北大高端MBA案例面向大众推出，使您足不出户，也能感受北大之境。与北大学子一起学习管理之道。

本系列产品共分为“企业财务案例分析”“市场营销案例分析”“公司战略管理案例”“企业家成功之路”四大类39个品种。

内容全面：全面囊括北大经典核心案例；原汁原味：所有案例均出自中国最具影响力得百强企业，北大著名讲师精彩评述；超值获益：北大经典、超低价格，保证您购买物有所值。

访谈嘉宾：吕国英：博士后，香港城市大学无线宽带通信专业，曾任北京工商大学数字内容学院教授，北京邮电大学特聘教授、通信工业协会副秘书长，赛迪顾问股份有限公司高级副总裁；许安特：毕博管理咨询公司董事；舒华英：教育部信息管理信息经济学教育部重点实验室主任，信息产业部电信经济专家委员会委员、国家邮政局科学技术委员会常委。1992年入选英国剑桥世界名人录。1998年入选中外名人辞典。

内容简介

在不到半年的时间里,联通建成覆盖全国各地330多个地市、容量超过1500万户CDMA网络，联通能够完成700万用户的发展计划吗？联通为什么选择CDMA？CDMA会给联通带来什么呢？

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)