

# 《企业商务动作管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：254

字数：380000

印刷时间：2007年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787306028976

丛书名：21世纪商务管理系列教材

## 内容简介

企业的经营运作涉及到诸多方面的因素，从确立企业经营战略、发现投资机会、选择投资项目到资金运营、物流管理、商务营销甚至网站的建设与管理，无不体现出现代企业商务人员的智慧。在21世纪，全球一体化程度进一步加深，企业的国际化经营也成了现代商务运作管理的重要内容。本书理论联系实际，用简明的语言介绍了企业商务运作管理的各个方面，通过各种生动形象的案例把精深的商务原理传达出来，深入浅出，可以作为普通高校商务管理专业的教材，也可以作为普通商务人员的参考书。

## 目录

### 第一章 企业商务项目运作策划

#### 第一节 企业商务项目运作策划概述

- 一、企业商务项目运作策划的涵义
- 二、企业商务项目策划的原则
- 三、企业商务项目运作策划的内容
- 四、企业商务项目运作策划的作用

#### 第二节 企业商务运作环境因素分析

- 一、经济物质环境
- 二、政治环境
- 三、法律环境
- 四、中介组织环境
- 五、社会文化环境
- 六、国际商务环境

#### 第三节 企业商务项目策划构思技巧

- 一、项目构思的涵义与过程
- 二、项目构思方法
- 三、项目策划的基础和基本思路
- 四、项目策划中的概念挖掘
- 五、项目策划中的主题开发
- 六、项目策划中的时空运筹
- 七、项目策划中其他运筹问题

#### 第四节 企业商务项目投资的方向与定位

- 一、企业项目投资方向的选择
- 二、企业项目投资定位

#### 复习思考题

#### 总结案例

### 第二章 企业商务经营战略管理

#### 第一节 企业商务经营战略概述

- 一、商务经营战略的基本概念及其特点
- 二、商务经营战略的内容和构成
- 三、商务经营战略的类型和特点
- 第二节 企业商务战略管理构成
  - 一、战略管理的参与者
  - 二、战略管理的一般程序
  - 三、战略管理研究的新发展
- 第三节 企业商务经营战略分析
  - 一、外部环境分析
  - 二、内部环境分析
  - 三、SWOT分析
  - 四、企业经营方向和战略目标的确立
- 第四节 企业商务经营战略规划
  - 一、商务经营战略规划模型
  - 二、商务经营战略模式
- 第五节 企业商务经营战略实施
  - 一、制定战略实施计划
  - 二、商务经营战略控制
  - 三、商务经营战略调整
- 第六节 企业国际商务战略的新内容
  - 一、跨国并购
  - 二、跨国战略联盟
- 复习思考题
- 总结案例
- 第三章 企业商业机会策略
  - 引导案例
  - 第一节 市场调查与商业信息
    - 一、市场调查的内容
    - 二、市场商业信息的重要性及分类
    - 三、市场商业信息的收集
    - 四、市场商业信息的加工处理与分析
  - 第二节 企业商业机会分析
    - 一、市场调查步骤
    - 二、企业商业机会的特点和分类
    - 三、商业机会的寻找与识别
- .....
- 第四章 企业商务营销策略
- 第五章 企业商务资本运营策略
- 第六章 企业商务运作网站策略
- 第七章 企业商务物流管理策略
- 第八章 企业商务国际化经营策略
- 参考文献



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)