

《企业管理（第三版）（高职高专核心课）》

书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2011年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565404870

内容简介

本书自2005年正式出版至今，已有6年时间。期间，本书被许多院校选为教材，并受到师生的广泛好评，这对我们来说是一种鼓舞。本书突出“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一，在比较全面、系统地介绍现代企业管理基本知识的基础上，增加了“小知识”、“小思考”、“观念应用”、“补充阅读资料”等栏目，活化了教材的版面设计，丰富了教材的内容，同时为学生学习、思考提供了足够的空间。针对高职高专教育的特点，各章后设置了形式多样的基本训练题，如“知识题”、“技能题”和“能力题”等，拓宽了学生的知识面，以培养学生的管理观念并提高其管理能力，使学生成为既有一定专业技术理论和实践能力，又有现代管理理论和技能的新型复合人才。

本次修订，在保留原书风格和一些传统内容的基础上增加了一些新内容，如准时化生产和精益生产、物联网技术等，同时对一些原有知识，根据其*发展做了更新，比如ISO 9001认证的内容等。另外，对书中部分案例进行了更换，以增强本书的时代感。

目录

- 第一章 企业管理概论
 - 第一节 企业与企业组织
 - 第二节 现代企业制度
 - 第三节 管理与企业管理
 - 第四节 企业管理环境
 - 本章小结
 - 主要概念与观念
 - 基本训练
- 第二章 企业计划与决策
 - 第一节 计划工作概述
 - 第二节 决策
 - 本章小结
 - 主要概念与观念
 - 基本训练

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)